

# 2024 Mediadaten & Insights

## Hohe Reichweite und Glaubwürdigkeit

Bei Feierabend.de kombinieren wir Reichweite mit Vertrauen, um Marken im Herzen der Zielgruppe 60plus zu positionieren.

## Der Community Effekt

Nutzer und Nutzerinnen von Feierabend.de sind oft Multiplikatoren und tragen eine positive Markenerfahrung schnell weiter.



Feier@abend.de

# Inhalt

- 4 Nutzerprofil Feierabend.de
- 6 Reichweite & Referenzen
- 8 Best Practice Healthcare
- 10 Produkttests
- 11 Expertensprechstunden
- 12 Redaktionelle Pakete
- 13 Preisliste
- 14 Themenplan 2024
- 16 Kontakt

Gültig ab 1. September 2023. Vorherige Preislisten verlieren ihre Gültigkeit. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Steuern. Mindestbuchungsvolumen 3.000 €.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Feierabend GmbH: <https://www.feierabend.de/AGB-37448.htm>



**4 Nutzerprofil**  
Wir kennen die Herzenswünsche der Senioren



**10 Produkttests und Expertensprechstunden**  
Das perfekte Dialogformat für Deine Kampagne



**14 Themenplan 2024**  
Platziere Dein Thema als redaktionelles Highlight

Foto: G-Stock Studio / Shutterstock



## Hohe Reichweite und Glaubwürdigkeit

Feierabend.de begann 1998 als Plattform für die Generation 60plus, inspiriert von meiner Mutter, um Älteren eine digitale Heimat zu bieten. Über die Jahre wuchs unsere Community kontinuierlich. Heute zählen wir über 200.000 Mitglieder, 130 Regionalgruppen und 200 ehrenamtliche Botschafter.

Im Unterschied zu globalen Netzwerken ist Feierabend.de immer ein engagiertes Familienunternehmen geblieben, das auf persönlichen Kontakt und individuelle Betreuung setzt. Als Marktführer in unserer Nische danke ich allen Feierabend-Mitgliedern, meinen Mitarbeitenden und unseren Werbepartnern für ihre langjährige Treue.

Unsere Werbekampagnen sind authentisch und maßgeschneidert. Melde Dich, wenn Du Fragen zur Zielgruppe 60plus hast oder Inspiration für neue Kampagnen suchst!



*Mein Geburtstagsständchen für Dich!*

A. Wild

**Alexander Wild**  
Gründer und Geschäftsführer  
Feierabend Online Dienste für Senioren GmbH

Telefon: 069-256280  
E-Mail: [alexander.wild@feierabend.de](mailto:alexander.wild@feierabend.de)

# Nutzerprofil Feierabend.de



## Verteilung von Alter und Geschlecht

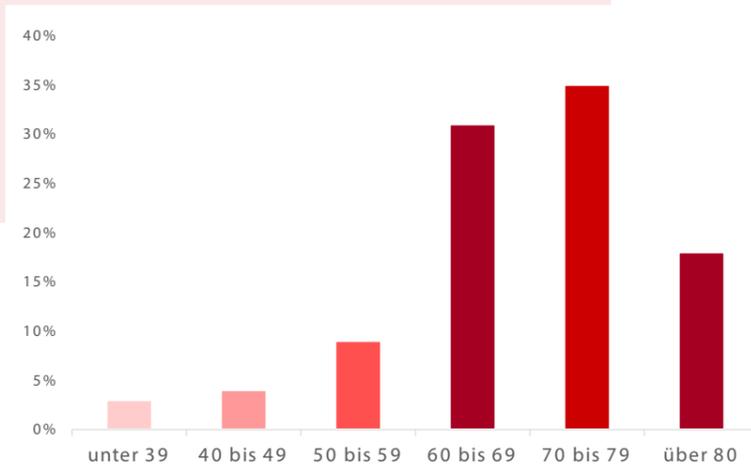
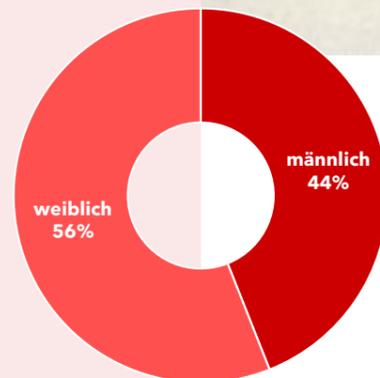
Die Benutzer und Benutzerinnen von Feierabend.de repräsentieren eine aktive, gesundheitsbewusste und reiselustige Seniorengemeinschaft, die ihren Ruhestand in vollen Zügen genießt.

Sie zeigen Offenheit gegenüber neuen Erfahrungen und Technologien und führen einen unabhängigen Lebensstil. Diese digital kompetente Zielgruppe schätzt den Austausch mit Gleichgesinnten.

Feierabend.de erfreut sich seit über einem Vierteljahrhundert positiver Medienberichterstattung. Unser Pressearchiv bietet eine Vielzahl an beeindruckenden Reportagen aus Print, Radio und Fernsehen.

Hier schildern unsere Mitglieder aus erster Hand den besonderen „Feierabend Spirit“.

Quelle: Feierabend Mitglieder Datenbank 2023 n= 200.311



Hier geht es zum Pressearchiv:  
<https://www.feierabend.de/Feierabend-de-in-den-Medien-776174.htm>



## Chronische Krankheiten der Feierabend.de-Mitglieder

Feierabend.de steht in unserer Community für vertrauenswürdige Informationen. Wir schaffen einen sicheren Ort für Senioren und Seniorinnen, um Erfahrungen mit Krankheiten auszutauschen und Wege zur Verbesserung der Lebensqualität zu diskutieren.

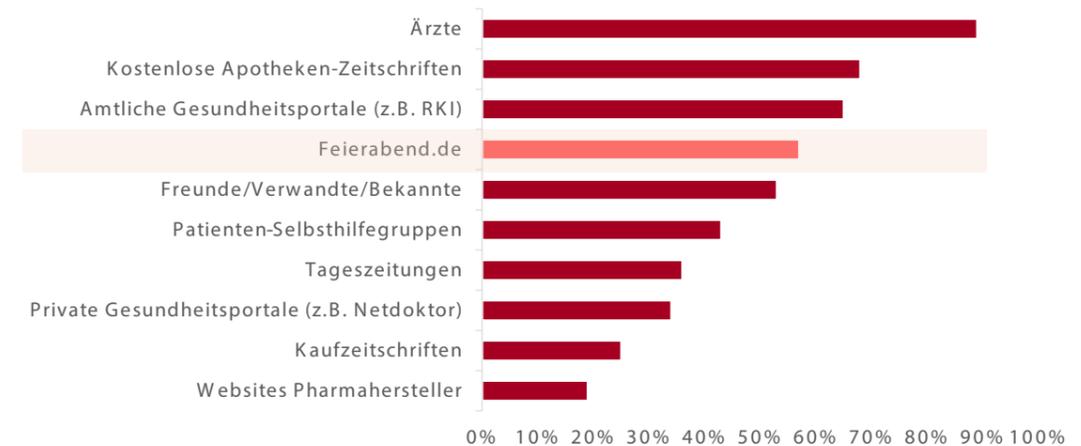
Unsere Kampagnen bieten ideale Möglichkeiten, Patienten und Patientinnen mit akuten und chronischen Beschwerden direkt ohne Streuverluste digital zu erreichen.

Aber welche Angebote sind wirklich nützlich und welchen kann man vertrauen?



Quelle: EPatient Survey 2019, Sonderauswertung Feierabend.de, n= 708, Mehrfachnennungen möglich

## Zuverlässigste Informationsquellen für Gesundheitsinformationen



Quelle: Feierabend Online-Umfrage „Gesundheit im Alter“; 2021 Mehrfachnennungen möglich

Datenbasis: 962 Probanden, darunter 71% Frauen und 29% Männer Durchschnittsalter 73 Jahre



## Referenzen

Danke für die Unterstützung und für viele spannende Projekte!

„Die Online-Community interagiert mit den Herstellern und generiert damit einen echten Mehrwert: Insights können eruiert und Benefits konkretisiert werden. Außerdem sind die Werbemöglichkeiten, die Feierabend.de Herstellern bietet, optimal für eine zielgruppenspezifische und dialogorientierte Ansprache. Die Zusammenarbeit mit Feierabend.de ist unkompliziert und kollegial - und die Ergebnisse stimmen!“

*Katrin Orzel - Brand Manager  
MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH*



68.359.221  
Seitenansichten

5.052.792  
Besuche

Über  
200.000  
Registrierte  
Mitglieder

130  
Regionalgruppen

100.000  
E-Mail-Abonnenten  
und Abonnentinnen

15 Minuten  
pro Besuch  
Ø Verweildauer

## Reichweite

1. Juli 2022 bis 30. Juni 2023

Quellen: Die Messung der Feierabend.de Reichweite erfolgt über das Statistik Programm Matomo. Die Zahlen zu „Registrierte Mitglieder“, „Regionalgruppen“ und „E-Mail-Abonnenten und Abonnentinnen“ sind der Feierabend.de-Mitgliederdatenbank entnommen. (Stand 1. Juli 2023)

Foto: pisaphotography / Shutterstock

# Feierabend Advertorials und Thementreffs

## Fokussiert, informativ und vertrauenswürdig

In unseren Thementreffs liefert unsere Redaktion wichtige Informationen zu Freizeit, Reisen, Computer, Internet und Gesundheitsfragen. Koordinierte Artikel in redaktionellem Kontext gewinnen die Aufmerksamkeit und das Vertrauen unserer älteren Zielgruppe.

Besonders Beiträge zu Vorsorge und Gesundheit stoßen auf Interesse, da Gesundheit und Fitness oberste Priorität für Senioren und Seniorinnen haben.

Unser sorgfältig recherchierter Inhalt kombiniert mit emotionalen Geschichten trifft den Nerv, selbst bei sensiblen Themen wie Inkontinenz oder erektiler Dysfunktion. Das Einbeziehen echter Feierabend.de-Mitglieder steigert das Bewusstsein und die Glaubwürdigkeit. Für jede Erkrankung, auch seltene, finden wir passende Patienten in unserer Community. Authentische Testimonials regen zum Austausch an. Begleitmaßnahmen wie Teaser auf der Startseite, E-Mailing, Suchmaschinen-Marketing und XXL Banner erhöhen die Aufmerksamkeit.

Wir integrieren Deine Botschaft effektiv und mit Feingefühl in einer von euch gesponserten Rubrik, um sie gezielt in der Zielgruppe zu platzieren.



Foto: fizkes / Shutterstock





Details auf [scouts.feierabend.de](https://scouts.feierabend.de)  
**Feier@abend.de**  
**SEHR EMPFEHLENSWERT**  
Scout-Empfehlung 09/23

## Feierabend Seniorenscouts

### Authentische Tests, wertvolle Einblicke

Du möchtest wissen, wie Dein Produkt oder Deine Dienstleistung bei der Generation 60plus ankommt? Dann beauftrage unsere fleißigen Feierabend-Seniorenscouts für einen Test!

Entweder direkt bei Dir „vor Ort“ oder „In-Home“ in ihrer vertrauten Umgebung: Ein Produkttest mit Feierabend-Seniorenscouts liefert ein ehrliches Feedback und wertvolle Einblicke. Echte Eindrücke von Mitgliedern, authentische Zitate und Originalfotos der Tester untermauern die Glaubwürdigkeit.

Bei einer guten Bewertung und hohen Empfehlungsrate verleihen wir unser begehrtes Feierabend-Empfehlungssiegel. Ein Produkttest bietet zudem ein hervorragendes Storytelling für spätere Werbemaßnahmen und PR-Aktivitäten.



Die Testberichte bleiben dauerhaft in unserem Feierabend Ratgeber-Archiv abrufbar!

Feierabend-Mitglieder beim Produkttest: Hohe Glaubwürdigkeit dank authentischer Produkttester und unseres Empfehlungssiegels.



## Feierabend Experten-sprechstunde



### Senioren fragen - Experten antworten

Unternehmen bekommen in der Feierabend-Expertensprechstunde die Möglichkeit, ihre Anliegen direkt an die Senioren und Seniorinnen heranzutragen. Das Gesprächsformat ist besonders für Fragen zur Gesundheit und Vorsorge ideal.



Mittels Multi-Streaming-Technologie erweitern wir die Sichtbarkeit weit über Feierabend.de. So kann die Sprechstunde zusätzlich auf Plattformen wie Facebook, YouTube und LinkedIn gezeigt werden.

Eine Zusammenfassung der Expertensprechstunde bleibt dauerhaft in unserem Feierabend Ratgeber-Archiv abrufbar! Auf Wunsch produzieren wir auch einen Podcast.

Hier geht es zum Ratgeber-Archiv:  
<https://www.feierabend.de/Ratgeber-37394.htm>



# Redaktionelle Pakete

Maßgeschneiderte Kampagnen für einen maximalen Return-On-Invest

## Advertorial

Ein thematisch passend eingebetteter redaktioneller Artikel, ergänzt durch ein Mediapaket (Teaser auf der Startseite, Banner und Newsletter).

- ✓ Laufzeit: 4 Wochen
- ✓ Ø TKP: ca. 12 €
- ✓ Kontakte: mind. 1 Mio

ab € 12.000

## Thementreff

Vierteljährliches Themen-Special: Eigener redaktioneller Bereich, in dem bis zu vier Beiträge platziert werden können. Das Partner-Logo sorgt für sichtbares Branding. Zusätzlich integrieren wir das Thema in die Navigation von Feierabend. Dieses Paket wird ergänzt durch umfangreiche Werbemaßnahmen wie Teaser auf der Startseite, Bannerwerbung und Einbeziehung in unsere Newsletter.

- ✓ Laufzeit: 3 Monate
- ✓ Ø TKP: ca. 10 €
- ✓ Kontakte: mind. 2,5 Mio

ab € 25.000

## Jahrespartnerschaft

Die Jahrespartnerschaft dient dazu einen Markenauftritt in der Feierabend Community nachhaltig zu etablieren. Sie beinhaltet einen Thementreff für ein Jahr zu einem attraktiven TKP. Ein eigener redaktioneller Bereich mit bis zu 8 Beiträgen sorgt für eine umfangreiche redaktionelle Präsenz. Das Partner-Logo sorgt für sichtbares Branding. Zusätzlich integrieren wir das Thema dauerhaft in die Navigation von Feierabend. Für maximale Aufmerksamkeit legen wir ein umfassendes Mediapaket einschließlich Startseiten-Teaser, Banner und Newsletter obendrauf.

- ✓ Laufzeit: 12 Monate
- ✓ Ø TKP: ca. 8 €
- ✓ Kontakte: mind. 9 Mio

ab € 75.000

# Preisliste

## Preise für Standard-Werbeformen

Wir bieten eine breite Palette an Formaten und Targeting-Optionen für eure Kampagnen an und senden Dir gerne auf Nachfrage unsere detaillierten Spezifikationen für die verschiedenen Werbeformate.

<b>Newsletter</b>	Bild- und Text-Kombination an ca. 100.000 Abonnenten und Abonentinnen	€ 3.500
<b>Stand-Alone-Mailing</b>	Individueller HTML-Newsletter, nach Spezifikationen	TKP € 100
<b>Banner</b>	Formate: GIF/JPG/HTML5 max. 100 KB	<i>untenstehend</i>
<b>Wallpaper</b>	Supersize Banner (994 x 118) und XL-Skyscraper (300 x 600)	TKP € 12
<b>AdBundle</b>	Mix aus Superbanner, Skyscraper und Wallpaper, je nach Verfügbarkeit	TKP € 9

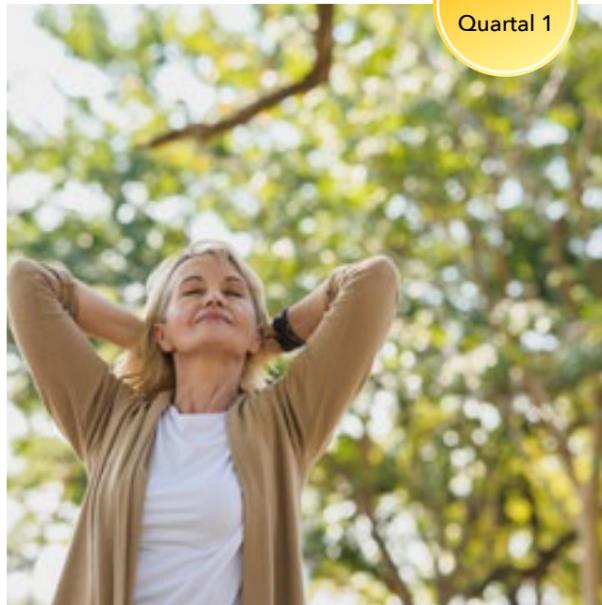
Neu: Größere Werbefläche!

Weitere Formate auf Anfrage

**Bitte beachte**, dass alle hier genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer gelten. Alle Größen der Banner sind in Pixeln angegeben.

**Wir legen großen Wert auf den Datenschutz unserer Mitglieder, daher akzeptieren wir KEINE Third-Party-Cookies in unseren Werbemitteln.**

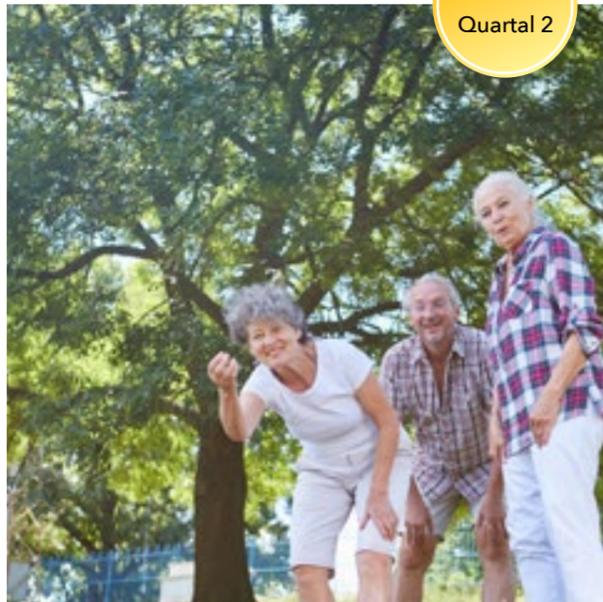
# Themenplan 2024



**Gesundheit:**  
Rückenschmerzen, Diabetes, Blasenschwäche, Grippe oder Erkältung, Gutes Hören, Geistige Fitness, Kampf dem Krebs, Besser Sehen – Augengesundheit

**Leben:**  
Kampf dem Winterspeck, Hautschutz im Winter, Sicherheit für zu Hause, Hilfe gegen Bewegungsschmerzen, Karneval

**Unterwegs:**  
Wintersport, Fernreisen, Kreuzfahrten, Wellness, Heilklima

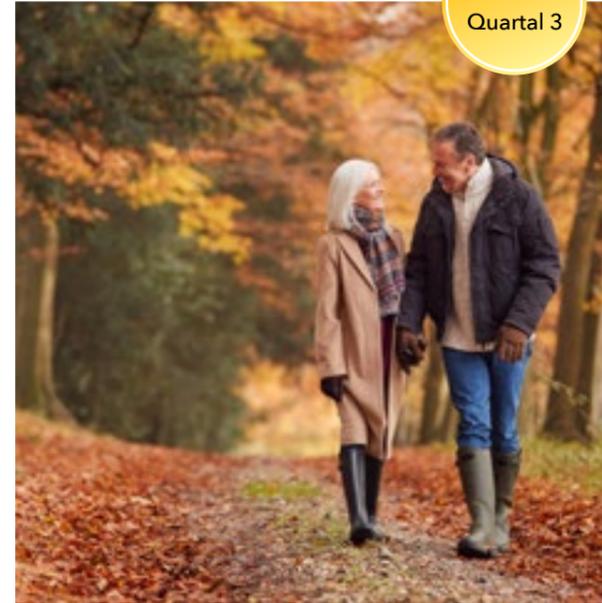


**Gesundheit:**  
Schwindel, Rheuma, Schmerzen, Schlaganfall vorbeugen, Asthma, Tinnitus, Parkinson, Ernährung (Cholesterin, Adipositas, Diabetes)

**Leben:**  
Partnersuche im Alter, Digitale Welt – sicher im Netz, Wohnen im Alter, Angehörige pflegen, Ostern, aktiv in der Natur

**Unterwegs:**  
E-Bike und Fahrrad fahren, Wandern, Reisen mit Inkontinenz, Städtereisen, Impfen schützt, Auto & Motorrad

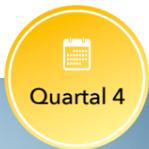
**Ferierspecial:**  
Aktiv im Sommer, Camping und Caravaning, Hautschutz im Sommer, barrierefreies Reisen



**Gesundheit:**  
Herzgesundheit (Herz-Kreislauf-Gefäße), Demenz (Alzheimer), Venenleiden, Kopfschmerzen und Migräne, Lunge, Zahngesundheit

**Leben:**  
Leben mit Diabetes, Sexualität im Alter, Rechte und Pflichten online, Engagement zeigen, Smart Home – mein vernetztes Leben

**Unterwegs:**  
Wandern im Herbst, ärztlich begleitetes Reisen, Flusskreuzfahrten, Gruppenreisen



**Gesundheit:**  
Rheuma, Depression, Erkältung abwehren, COPD, Stoffwechsel- und Magen-Darm-Probleme, Starke Knochen/Osteoporose, Herzinfarkt und Schlaganfall

**Leben:**  
Besser hören dank Hörgeräten, Finanzen, Versicherungen, Vorsorge im Alter, Weihnachten, Potenzprobleme beheben, Bestattungsvorsorge

**Unterwegs:**  
Überwintern im Süden, Wintersport, Kreuzfahrten

## Redaktionelle Platzierung – Das Kernelement Deiner Kampagne

Optimale Werbung auf Feierabend erzielt man durch eine redaktionelle Verknüpfung zwischen unserer Community und Deinem Angebot. Dies verleiht Deinem Thema eine signifikante Relevanz. Wir bieten vielfältige Möglichkeiten der redaktionellen Integration an: Produkttests durch Feierabend.de-Seniorenscouts, Betriebsbesichtigungen, Expertensprechstunden, Webinare, Podcasts und Fokusgruppengespräche mit Kunden, Patienten und Angehörigen.

# Kontakt



Diplom-Kaufmann

**Alexander Wild**

Gründer und Geschäftsführer

Telefon: 069-25 628-102

E-Mail: alexander.wild@feierabend.de



Diplom-Biologe

**Andreas Risch**

Prokurist – Leiter Kampagnenplanung

Telefon: 069-25 628-121

E-Mail: andreas.risch@feierabend.de



Cand. Germanistik

**Eva Jansohn**

Leiterin Redaktion &  
Community Management

Telefon: 069-25 628-154

E-Mail: eva.jansohn@feierabend.de

Foto: G-Stock Studio, Shutterstock

Die persönliche Betreuung unserer Werbekunden ist uns ein ganz besonderes Anliegen. Wir haben 25 Jahre Erfahrung in der zielgruppengerechten Ansprache von Älteren. Melde Dich einfach, wenn Du Fragen hast oder Inspiration für Deine nächste Kampagne suchst!

Wir bieten Dir einen persönlichen Service und ein tiefes Verständnis für die Ansprache von Senioren und Seniorinnen per Internet. Du hast Fragen oder suchst Inspiration für Dein Marketing?

Dann vernetze Dich mit Alexander Wild auf LinkedIn!  
<https://www.linkedin.com/in/alexander-wild-feierabend/>

