

Mediadaten & Insights 2025



Zielgruppe 60plus im Fokus

Feierabend.de ist Deutschlands größte und beliebteste Online Community für Senioren

Unser Bestseller

Die Feierabend-Expertensprechstunde:
Gesundheitsinformationen per Podcast und Video



Feier@abend.de

Inhalt

- 4 Nutzerprofil
- 6 Reichweite und Referenzen
- 8 Advertorials und Thementreffs
- 10 Seniorencouts
- 12 Expertensprechstunden
- 14 Pakete und Preise
- 16 Wichtige Gedenktage 2025
- 18 Themenplan 2025
- 20 Kontakt



4 Nutzerprofil
Wir kennen die Herzenswünsche der Senioren



12 Produkttests und Expertensprechstunden
Das perfekte Dialogformat für Deine Kampagne



16 Wichtige Gedenktage 2025
Der perfekte Aufhänger für kreative Kampagnen

Gültig ab 1. September 2024. Vorherige Preislisten verlieren ihre Gültigkeit. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Steuern. Mindestbuchungsvolumen 3.000 €.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Feierabend GmbH: <https://www.feierabend.de/AGB-37448.htm>



Hohe Reichweite und Authentizität in der Zielgruppe 60plus

Feierabend.de wurde 1998 ins Leben gerufen, inspiriert von meiner Mutter, um der Generation 60plus eine digitale Heimat zu bieten. Über die Jahre hat sich unsere Community beeindruckend entwickelt. Heute sind wir stolz auf mehr als 200.000 Mitglieder, 140 Regionalgruppen und über 200 ehrenamtliche Botschafter.

Unsere Stärke liegt darin, dass Feierabend.de trotz wachsender Konkurrenz ein engagiertes Familienunternehmen geblieben ist. Wir legen Wert auf persönlichen Kontakt und individuelle Betreuung, was uns von den großen globalen Netzwerken unterscheidet. Dank dieser Philosophie sind wir zum Marktführer in unserer Nische der Silver Surfer aufgestiegen. Mein Dank gilt allen Feierabend-Mitgliedern, meinen Mitarbeitenden und unseren Werbepartnern für ihre langjährige Treue.

Werbekampagnen auf Feierabend.de sind authentisch und individuell abgestimmt. Melde Dich gerne bei mir, wenn Du Fragen zur Zielgruppe 60plus hast oder neue Ideen für eine Kampagne benötigst.

Alexander Wild
Gründer und Geschäftsführer
Feierabend Online Dienste für Senioren GmbH

Telefon: 069-256280
E-Mail: alexander.wild@feierabend.de

Nutzerprofil Feierabend.de



Verteilung von Alter und Geschlecht

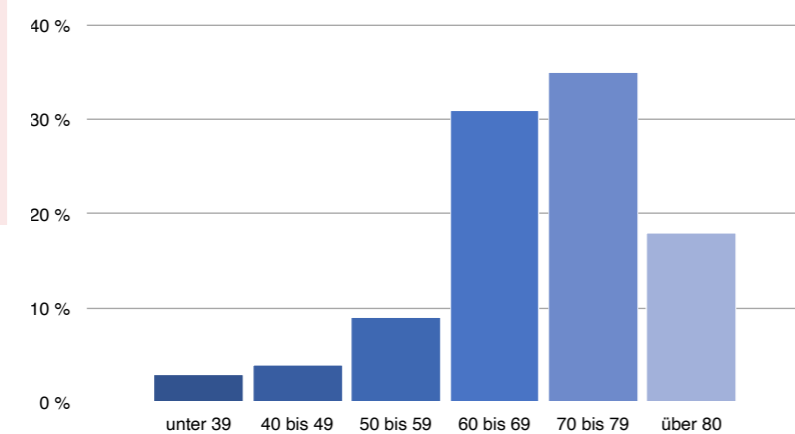
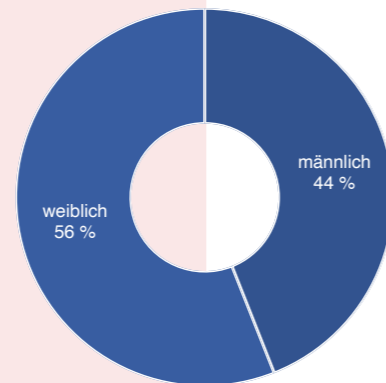
Die Benutzer und Benutzerinnen von Feierabend.de repräsentieren eine aktive, gesundheitsbewusste und reiselustige Seniorengemeinschaft, die ihren Ruhestand in vollen Zügen genießt.

Sie zeigen Offenheit gegenüber neuen Erfahrungen und Technologien und führen einen unabhängigen Lebensstil. Diese digital kompetente Zielgruppe schätzt den Austausch mit Gleichgesinnten.

Feierabend.de erfreut sich seit über einem Vierteljahrhundert positiver Medienberichterstattung. Unser Pressearchiv bietet eine Vielzahl an beeindruckenden Reportagen aus Print, Radio und Fernsehen.

Hier schildern unsere Mitglieder aus erster Hand den besonderen „Feierabend Spirit“.

Quelle: Feierabend Mitglieder Datenbank 2024 n= 202.262



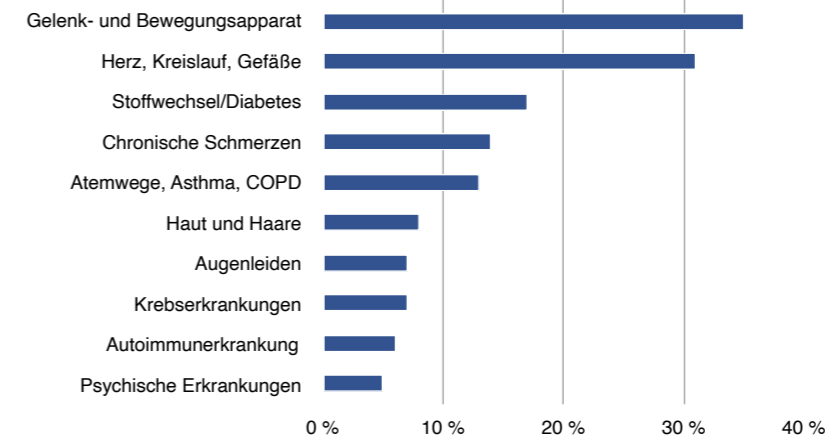
Hier geht es zum Pressearchiv:
<https://www.feierabend.de/Feierabend-de-in-den-Medien-776174.htm>



Chronische Krankheiten der Feierabend.de-Mitglieder

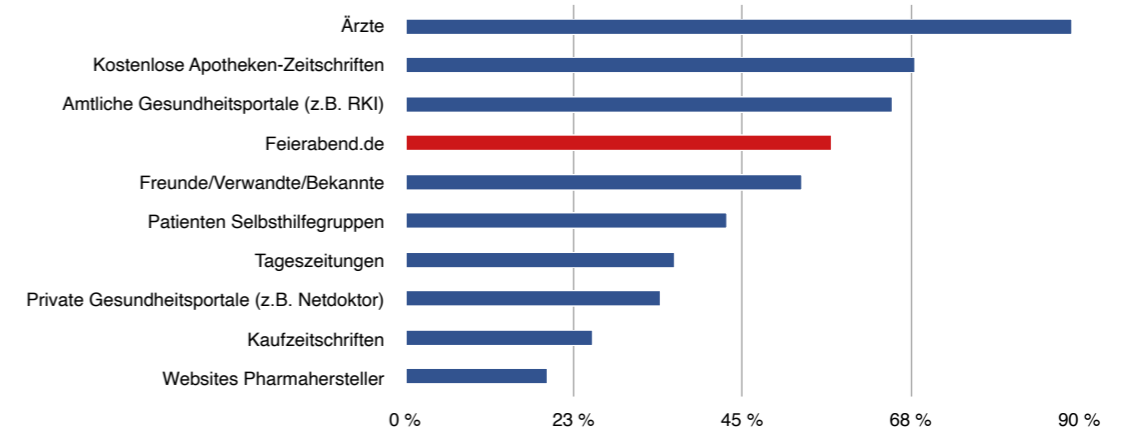
Feierabend.de steht in unserer Community für vertrauenswürdige Informationen. Wir schaffen einen sicheren Ort für Senioren und Seniorinnen, um Erfahrungen mit Krankheiten auszutauschen und Wege zur Verbesserung der Lebensqualität zu diskutieren.

Unsere Kampagnen bieten ideale Möglichkeiten, Patienten und Patientinnen mit akuten und chronischen Beschwerden direkt ohne Streuverluste digital zu erreichen.



Quelle: EPatient Survey 2019, Sonderauswertung Feierabend.de, n= 708, Mehrfachnennungen möglich

Zuverlässigste Informationsquellen für Gesundheitsinformationen



Quelle: Feierabend Online-Umfrage „Gesundheit im Alter“; 2021 Mehrfachnennungen möglich

Datenbasis: 962 Probanden, darunter 71% Frauen und 29% Männer Durchschnittsalter 73 Jahre



Referenzen

Danke für die Unterstützung und für viele spannende Projekte!

„Die Online-Community interagiert mit den Herstellern und generiert damit einen echten Mehrwert: Insights können eruiert und Benefits konkretisiert werden. Außerdem sind die Werbemöglichkeiten, die Feierabend.de Herstellern bietet, optimal für eine zielgruppenspezifische und dialogorientierte Ansprache. Die Zusammenarbeit mit Feierabend.de ist unkompliziert und kollegial - und die Ergebnisse stimmen!“

*Katrin Orzel - Brand Manager
MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH*



Über **61 Mio.**
Seitenansichten

Über **5 Mio.**
Besuche

Über **200.000**
Registrierte Mitglieder

138
Regionalgruppen

100.000
E-Mail-Abonnenten und Abonnentinnen

Über **14 Minuten pro Besuch**
Ø Verweildauer

Reichweite

1. Juli 2023 bis 30. Juni 2024

Quellen: Die Messung der Feierabend.de Reichweite erfolgt über das Statistik Programm Matomo. Die Zahlen zu „Registrierte Mitglieder“, „Regionalgruppen“ und „E-Mail-Abonnenten und Abonnentinnen“ sind der Feierabend.de-Mitgliede Datenbank entnommen. (Stand 1. Juli 2024)

Foto: Air Images / Shutterstock

Feierabend Advertorials und Thementreffs

Fokussiert, informativ und vertrauenswürdig

In unseren Thementreffs liefert unsere Redaktion wichtige Informationen zu Freizeit, Reisen, Computer, Internet und Gesundheitsfragen. Koordinierte Artikel in redaktionellem Kontext gewinnen die Aufmerksamkeit und das Vertrauen unserer älteren Zielgruppe.

Besonders Beiträge zu Vorsorge und Gesundheit stoßen auf Interesse, da Gesundheit und Fitness oberste Priorität für Senioren und Seniorinnen haben.

Unser sorgfältig recherchierter Inhalt kombiniert mit emotionalen Geschichten trifft den Nerv, selbst bei sensiblen Themen wie Inkontinenz oder erektiler Dysfunktion. Das Einbeziehen echter Feierabend.de-Mitglieder steigert das Bewusstsein und die Glaubwürdigkeit. Für jede Erkrankung, auch seltene, finden wir passende Patienten in unserer Community. Authentische Testimonials regen zum Austausch an. Begleitmaßnahmen wie Teaser auf der Startseite, E-Mailing, Suchmaschinen-Marketing und XXL Banner erhöhen die Aufmerksamkeit.

Wir integrieren Deine Botschaft effektiv und mit Feingefühl in einer von euch gesponserten Rubrik, um sie gezielt in der Zielgruppe zu platzieren.



Foto: fizkes / Shutterstock

Feierabend.de. Neu hier? Lies hier über unser Motto gemeinsam statt einsam. [Mitglied werden](#) [einloggen](#)

Themen Regional Mitglieder Ratgeber Tagebuch

Gürtelrose

Gürtelrose (Herpes zoster) tarnt sich als Hautkrankheit, ist aber eine Infektionskrankheit, die durch die Reaktivierung des Windpocken-Erregers ausgelöst wird. **Menschen ab 60 Jahren sind besonders gefährdet.** Erfahren Sie hier mehr über Ihr persönliches Erkrankungsrisiko.

Gürtelrose

Gürtelrose: Warum Menschen mit chronischen Krankheiten ein höheres Erkrankungsrisiko haben

„Gürtelrose“ klingt vielleicht nicht ernst, es ist aber eine Krankheit, die niemand unterschätzen sollte. Eine Gürtelrose kann mehr als nur Bläschen verursachen – von starken Nervenschmerzen bis hin zu ernsthaften Komplikationen wie langanhaltenden Schmerzen oder sogar Sehverlust, wenn sie im Gesicht ausbricht. Deshalb ist es wichtig, gut informiert zu sein.

NP-DE-HZU-ADVR-240069; 04/2024

Langanhaltende Schmerzen nach überstandener Gürtelrose

Bei einer Gürtelrose ist eine frühzeitige Behandlung mit antiviralen Medikamenten und Schmerzmitteln entscheidend, um Komplikationen wie die Post-Zoster-Neuralgie (PZN) bestmöglich zu vermeiden. Diese langanhaltenden Nervenschmerzen können die Lebensqualität erheblich mindern. Ein Überblick über die Post-Zoster-Neuralgie

NP-DE-HZU-ADVR-240071; 04/24

Ich wünschte, jeder würde wissen, wie schwer so eine Gürtelrose sein kann

Vor drei Jahren erkrankte Rosemarie völlig unerwartet an Gürtelrose. Was zunächst harmlos aussah, entwickelte sich innerhalb kürzester Zeit zu einem großflächigen Ausschlag auf der gesamten rechten Gesichtshälfte mit starken Schmerzen. Hier erzählt Rosemarie von ihrer Erkrankung und den Schmerzen, unter denen sie bis heute leidet. Zum Video-Interview

NP-DE-HZU-ADVR-240070; 03/24

Hier schildert eine Betroffene im Interview, wie sie ihre Gürtelrose erlebt hat.

Als Petra mit 68 Jahren an Gürtelrose erkrankte, war sie zunächst davon überzeugt, dass das nicht schlimmer ist. Es war nicht ihre erste Gürtelrose-Erkrankung. Sie kannte die Krankheit bereits als juckenden Ausschlag – doch Anfang 2023 kam alles anders.

NP-DE-HZU-ADVR-240072; 03/24

Artikel Teilen

f teilen t tweet m mail

[https://www.feierabend.de/Guertelrose-730](#) Kopieren

Themen > Gesundheit > Gürtelrose

Service
Hilfe
Glossar
Rundbrief
Urheberrecht
Presse

über uns
Nutzungsordnung
Datenschutz
Cookies
Mitgliedschaft verwalten
Mediadaten
Team

Kontakt
Impressum
[Kontakt zum Service](#)

Serverstandort Deutschland © Feierabend.de

Feierabend.de. Neu hier? Lies hier über unser Motto gemeinsam statt einsam. [Mitglied werden](#) [einloggen](#)

Themen Regional Mitglieder Ratgeber Tagebuch

Nagelpilz? Es kann jeden treffen!

Hier im Thementreff erfährst Du mehr über die Ursachen und Symptome von Nagelpilz und wie Du ihn wirksam behandeln kannst.

Getragenes Wort

Nagelpilz: Ursachen, Symptome & Diagnose

Feierabend präsentiert Dir diesen Thementreff in Zusammenarbeit mit

Ciclopoli
gegen Nagelpilz

Nagelpilz-Ratgeber

Nagelpilz kann jeden treffen. Erfahre wie es passiert, woran Du ihn erkennst und wie Du ihn am besten wieder los wirst. Außerdem bietet der Ratgeber jede Menge Tipps. Jetzt Nagelpilz-Ratgeber downloaden

Nagelpilz: Ursachen, Symptome & Diagnose

Nagelpilz ist die häufigste Nagelerkrankung. Rund 14 bis 18 Prozent der Bevölkerung leiden unter der Infektion der Nägel. Ab dem 65. Lebensjahr ist sogar jeder Zweite betroffen.^{1,2}

Prinzipiell kann jeder an Nagelpilz erkranken. Bestimmte Risikofaktoren begünstigen jedoch eine Infektion:

- Enges Schuhwerk
- Sportliche Aktivitäten
- Verletzungen der Nägel
- Öftentliche Bäder, Fitnessstudios, Umkleidekabinen
- Lehshuhe, Probierschuhe
- Schweißfüße

Aber auch Erkrankungen wie Diabetes, Psoriasis, Immundefekte, arterielle und venöse Durchblutungsstörungen. Auch Fußpilzinfektionen können das Risiko für eine Nagelpilzinfektion erhöhen.³

Achtung Infektionsgefahr

Nagelpilz kann durch verschiedene Erreger hervorgerufen werden. Am häufigsten lösen Fadenpilze die Infektion aus, gefolgt von Schimmelpilzen und Hefen. Nagelpilz ist häufiger an Fußnägeln als an den Fingernägeln zu finden. Die Erkrankung stellt nicht nur ein kosmetisches Problem dar, welches mit einem hohen Leidensdruck einhergeht.⁴ Die Infektion ist ansteckend und kann sich zudem auf andere Hautpartien ausbreiten.

Mögliche Anzeichen für Nagelpilz

bröckelnde, zerfallende Nagelsubstanz
gelb-bräunliche Verfärbungen
Verdickung der Nagelplatte
Verlust des Nagelglanzes

Copyright Ciclopoli®

Nagelpilz erkennen durch sichere Diagnose

Patienten sollten, sobald sie Veränderungen an ihrem Nagel feststellen, ihren Arzt konsultieren. Denn sollte eine Nagelpilzinfektion vorliegen, ist es wichtig, diese so früh wie möglich zu behandeln. Solange der Pilz noch nicht die Nagelwachstumszone befallen hat, empfiehlt der Arzt in der Regel einen antimykotischen Nagellack, der direkt auf den betroffenen Nagel aufgetragen wird. Diese medizinischen Nagellacke sind rezeptfrei in der Apotheke erhältlich und unterscheiden sich durch den Wirkstoff und die Wasserlöslichkeit.

Wasserlösliche Lacke, wie Ciclopoli gegen Nagelpilz sind einfach aufzutragen, denn die Nagelplatte muss nicht vor dem Auftragen angefeilt werden. Zudem zieht der Lack schnell in den Nagel ein und trocknet innerhalb von Sekunden. Dann ist Ciclopoli unsichtbar auf dem Nagel und somit auch für Männer gut kosmetisch vertretbar.

Copyright Ciclopoli

Erfahre mehr in unseren Nagelpilz-Ratgeber

Service
Hilfe
Glossar
Rundbrief
Urheberrecht
Presse

über uns
Nutzungsordnung
Datenschutz
Cookies
Mitgliedschaft verwalten
Mediadaten
Team

Kontakt
Impressum
[Kontakt zum Service](#)

Serverstandort Deutschland © Feierabend.de



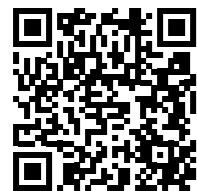
Feierabend Seniorenscouts

Authentische Tests, wertvolle Einblicke

Du möchtest wissen, wie Dein Produkt oder Deine Dienstleistung bei der Generation 60plus ankommt? Dann beauftrage unsere fleißigen Feierabend-Seniorenscouts für einen Test!

Entweder direkt bei Dir „vor Ort“ oder „In-Home“ in ihrer vertrauten Umgebung: Ein Produkttest mit Feierabend-Seniorenscouts liefert ein ehrliches Feedback und wertvolle Einblicke. Echte Eindrücke von Mitgliedern, authentische Zitate und Originalfotos der Tester untermauern die Glaubwürdigkeit.

Bei einer guten Bewertung und hohen Empfehlungsrate verleihen wir unser begehrtes Feierabend-Empfehlungssiegel. Ein Produkttest bietet zudem ein hervorragendes Storytelling für spätere Werbemaßnahmen und PR-Aktivitäten.



Feierabend Scouttest Archiv:
<https://www.feierabend.de/Scouttest-Archiv-37560.htm>

Details auf scouts.feierabend.de

Feier@abend.de

SEHR EMPFEHLENSWERT

Scout-Empfehlung 09/24

Feierabend Seniorenscouts verfolgen den Weg ihrer Rezepte durch die Europa Apotheek in Venlo.



„Mein Sensor hat die 1. Nacht gut überstanden. Heute mal ohne Fingerstechen in den Tag zu starten war toll. Das System funktioniert supi.“

Feierabend-Scouts testen den Abbott FreeStyle Libre Glukose Sensor. Die gemeinsam mit Pilot Mainz konzipierte Kampagne wurde mit dem COMPRIX Pharma Award 2020 in der Kategorie „Digitale Medien - Patienten/Endverbraucher“ ausgezeichnet.“

Die Feierabend.de Expertensprechstunde

Gesundheitsinformationen im Podcast- und Videoformat

Unser ideales Format, um Gesundheitsthemen und Vorsorge gezielt in unserer Community zu platzieren. Unsere Feierabend Expertinnen und Experten teilen wertvolles Wissen und geben praxisnahe Ratschläge, die älteren Menschen helfen, ihre Gesundheit und Lebensqualität zu verbessern. Zusätzlich beantworten wir Fragen aus der Community, um auf spezifische Bedürfnisse einzugehen.

Wir produzieren einen Zusammenschnitt der Expertensprechstunde als Video und Podcast, der dauerhaft in unserem Feierabend-Experten-Archiv verfügbar bleibt.

Feierabend.de



Feierabend Experten Archiv:
<https://www.feierabend.de/Archiv-Expertensprechstunden-783166.htm>

Foto: Ljupco Smokovski / Shutterstock



Feierabend
YouTube Channel

Mehr Reichweite dank YouTube und Spotify

Durch die Platzierung auf unseren YouTube- und Spotify-Kanälen erweitern wir die Reichweite über unsere Feierabend Plattform hinaus und erreichen ein noch breiteres Publikum.



Feierabend
Spotify Channel

Redaktionelle Pakete

Maßgeschneiderte Kampagnen für einen maximalen Return-On-Invest

Advertorial

Ein thematisch passend eingebetteter redaktioneller Artikel, ergänzt durch ein Mediapaket (Teaser auf der Startseite, Banner und Newsletter).

- ✓ Laufzeit: 4 Wochen
- ✓ Ø TKP: ca. 12 €
- ✓ Kontakte: mind. 1 Mio

ab € 12.000

Thementreff

Vierteljährliches Themen-Special: Eigener redaktioneller Bereich, in dem bis zu vier Beiträge platziert werden können. Das Partner-Logo sorgt für sichtbares Branding. Zusätzlich integrieren wir das Thema in die Navigation von Feierabend. Dieses Paket wird ergänzt durch umfangreiche Werbemaßnahmen wie Teaser auf der Startseite, Bannerwerbung und Einbeziehung in unsere Newsletter.

- ✓ Laufzeit: 3 Monate
- ✓ Ø TKP: ca. 10 €
- ✓ Kontakte: mind. 2,5 Mio

ab € 25.000

Expertensprechstunde

Feierabend organisiert eine Expertensprechstunde als Talkrunde, Webinar und Podcast zu einem vom Kunden gewünschten Thema.

- ✓ Laufzeit: ca. 3 Monate
- ✓ Ø TKP: ca. 11 €
- ✓ Kontakte: mind. 1,75 Mio.

ab € 19.500

Produkttest

Feierabend organisiert in Absprache mit dem Kunden einen Produkttest durch Feierabend-Seniorenschouts, inkl. Datenerhebung, Auswertung und redaktioneller Berichterstattung, bei Erfolg: Verleihung des Feierabend Empfehlungssiegels.

- ✓ Laufzeit: ca. 3 Monate
- ✓ Ø TKP: ca. 11 €
- ✓ Kontakte: mind. 1,75 Mio

ab € 19.500



Preisliste

Standard-Werbeformen

Wir bieten eine breite Palette an Formaten und Targeting-Optionen für Kampagnen und senden Dir gerne auf Nachfrage unsere detaillierten Spezifikationen für die verschiedenen Werbeformate.

Newsletter	Bild- und Text-Kombination an ca. 100.000 Abonnenten und Abonentinnen	€ 3.500
------------	---	---------

Stand-Alone-Mailing	Individueller HTML-Newsletter, nach Spezifikationen	TKP € 100
---------------------	---	-----------

Neu: Größere Werbefläche!

Wallpaper	Supersize Banner (994 x 118) und XL-Skyscraper (300 x 600)	TKP € 12
-----------	--	----------

MobileAd	Größe gesamt 500 x 700 Pixel, Werbebotschaft auf 360 x 600	TKP € 9
----------	--	---------

Weitere Formate auf Anfrage

Bitte beachte, dass alle hier genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer gelten. Alle Größen der Banner sind in Pixeln angegeben.

Wir legen großen Wert auf den Datenschutz unserer Mitglieder, daher akzeptieren wir KEINE Third-Party-Cookies in unseren Werbemitteln.

Wichtige Gedenktage 2025

Der perfekte Aufhänger für kreative Kampagnen



- 4. Jan. Welt Braille Tag
- 26. Jan. Tag des Patienten
- 4. Feb. Weltkrebstag
- 9. Feb. Tag der Zahnschmerzen
- 10. Feb. Europäischer Tag der Epilepsie
- 11. Feb. Welttag der Kranken
- 24. Feb. Gesundheitswoche Gürtelrose
- 28. Feb. Tag der Seltenen Erkrankungen
- 3. Mrz. Welttag des Hörens
- 7. Mrz. Tag der gesunden Ernährung
- 13. Mrz. Weltnierentag
- 15. Mrz. Tag der Rückengesundheit
- 21. Mrz. Weltschlaftag
- 24. Mrz. Welttuberkulosestag
- 2. Apr. Deutscher Seniorentag
- 7. Apr. Weltgesundheitstag
- 11. Apr. Welt-Parkinson-Tag
- 17. Apr. Welttag der Hämophilie
- 5. Mai. Welthändehygienetag
- 6. Mai. Welt-Asthma-Tag
- 8. Mai. Weltrotkreuztag
- 10. Mai. Tag gegen den Schlaganfall
- 28. Mai. Welt-MS-Tag
- 31. Mai. Weltnichtrauchertag

- 3. Jun. Tag des Cholesterins
- 6. Jun. Sehbehindertentag
- 7. Jun. Tag der Organspende
- 8. Jun. Welt-Hirntumor-Tag
- 14. Jun. Weltblutspendetag
- 21. Jun. Tag des Schlafes
- 30. Jun. Internationaler Inkontinenztag
- 28. Jul. Welt-Hepatitis-Tag
- 19. Aug. Tag der humanitären Hilfe
- 5. Sep. Kopfschmerztag
- 13. Sep. Tag des Testaments
- 15. Sep. Europäischer Prostatatag
- 17. Sep. Welttag der Patientensicherheit
- 21. Sep. Welt-Alzheimerstag
- 25. Sep. Tag der Zahngesundheit
- 28. Sep. Tag der Gehörlosen
- 29. Sep. Weltherztag
- 3. Okt. Ehrentag des Virus
- 9. Okt. Welttag des Sehens
- 12. Okt. Welt-Rheumatag
- 20. Okt. Welt-Osteoporosestag
- 30. Okt. Welt-Psoriasisstag
- 7. Nov. Magen-Darm-Tag
- 14. Nov. Welt-Diabetes-Tag
- 15. Nov. Deutscher Magen-Tag
- 20. Nov. Deutscher Lebertag
- 1. Dez. Welt-AIDS-Tag
- 12. Dez. Tag der Gesundheitsversorgung

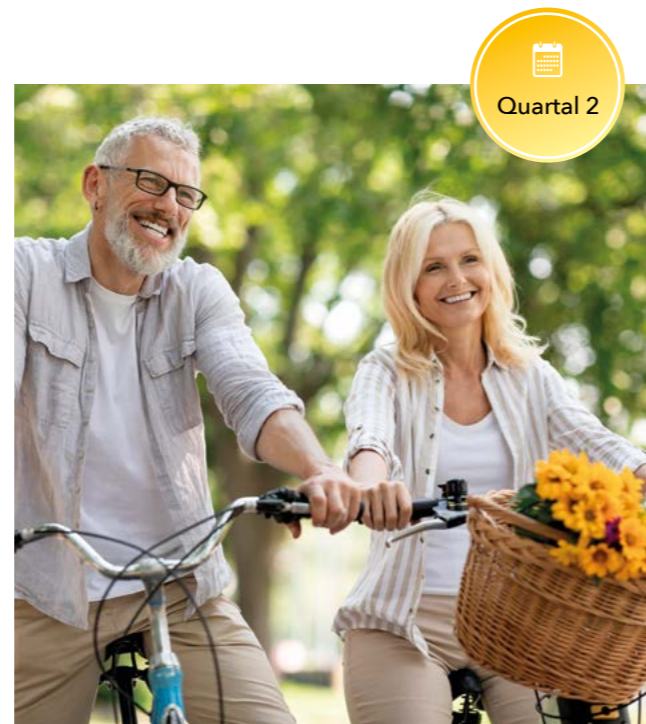
Themenplan 2025



Gesundheit:
Rückenschmerzen, Diabetes, Blasenschwäche, Grippe oder Erkältung, Gutes Hören, Geistige Fitness, Kampf dem Krebs, Besser Sehen – Augengesundheit

Leben:
Kampf dem Winterspeck, Hautschutz im Winter, Sicherheit für zu Hause, Hilfe gegen Bewegungsschmerzen, Karneval

Unterwegs:
Wintersport, Fernreisen, Kreuzfahrten, Wellness, Heilklima

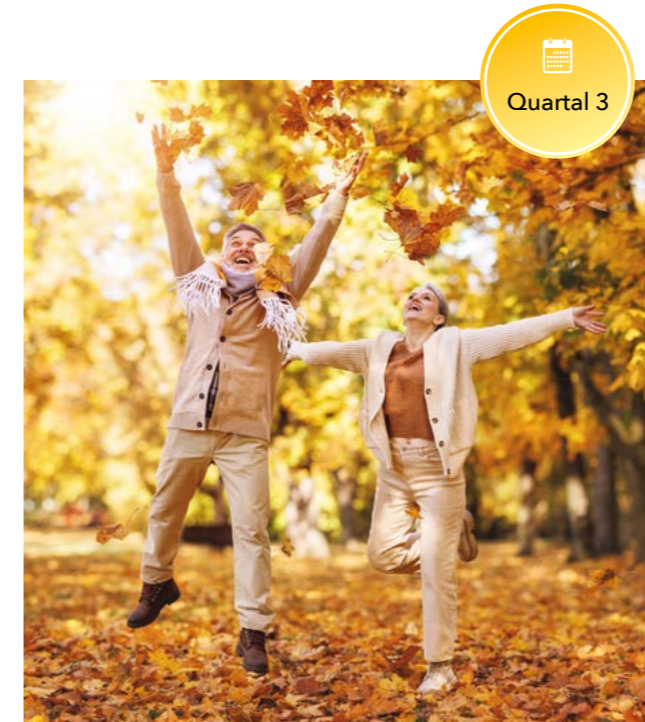


Gesundheit:
Schwindel, Rheuma, Schmerzen, Schlaganfall vorbeugen, Asthma, Tinnitus, Parkinson, Ernährung (Cholesterin, Adipositas, Diabetes)

Leben:
Partnersuche im Alter, Digitale Welt – sicher im Netz, Wohnen im Alter, Angehörige pflegen, Ostern, aktiv in der Natur

Unterwegs:
E-Bike und Fahrrad fahren, Wandern, Reisen mit Inkontinenz, Städtereisen, Impfen schützt, Auto & Motorrad

Ferierspecial:
Aktiv im Sommer, Camping und Caravaning, Hautschutz im Sommer, barrierefreies Reisen



Gesundheit:
Herzgesundheit (Herz-Kreislauf-Gefäße), Demenz (Alzheimer), Venenleiden, Kopfschmerzen und Migräne, Lunge, Zahngesundheit

Leben:
Leben mit Diabetes, Sexualität im Alter, Rechte und Pflichten online, Engagement zeigen, Smart Home – mein vernetztes Leben

Unterwegs:
Wandern im Herbst, ärztlich begleitetes Reisen, Flusskreuzfahrten, Gruppenreisen



Gesundheit:
Rheuma, Depression, Erkältung abwehren, COPD, Stoffwechsel- und Magen-Darm-Probleme, Starke Knochen/Osteoporose, Herzinfarkt und Schlaganfall

Leben:
Besser hören dank Hörgeräten, Finanzen, Versicherungen, Vorsorge im Alter, Weihnachten, Potenzprobleme beheben, Bestattungsvorsorge

Unterwegs:
Überwintern im Süden, Wintersport, Kreuzfahrten

Redaktionelle Platzierung – Das Kernelement Deiner Kampagne

Optimale Werbung auf Feierabend erzielt man durch eine redaktionelle Verknüpfung zwischen unserer Community und Deinem Angebot. Dies verleiht Deinem Thema eine signifikante Relevanz. Wir bieten vielfältige Möglichkeiten der redaktionellen Integration an: Produkttests durch Feierabend.de-Seniorenscouts, Betriebsbesichtigungen, Expertensprechstunden, Webinare, Podcasts und Fokusgruppengespräche mit Kunden, Patienten und Angehörigen.

Foto Quartal 1: Volodymyr TVERDOKHLIB / Shutterstock
Foto Quartal 2: Prostock-studio / Shutterstock
Foto Quartal 3: Evgeny Atamanenko / Shutterstock
Foto Quartal 4: Juice Verve / Shutterstock

Kontakt



Diplom-Kaufmann

Alexander Wild

Gründer und Geschäftsführer

Telefon: 069-25 628-102

E-Mail: alexander.wild@feierabend.de



Diplom-Biologe

Andreas Risch

Prokurist – Leiter Kampagnenplanung

Telefon: 069-25 628-121

E-Mail: andreas.risch@feierabend.de



Cand. Germanistik

Eva Jansohn

Leiterin Redaktion &
Community Management

Telefon: 069-25 628-154

E-Mail: eva.jansohn@feierabend.de

Die persönliche Betreuung unserer Werbekunden ist uns ein ganz besonderes Anliegen. Wir haben 25 Jahre Erfahrung in der zielgruppengerechten Ansprache von Älteren. Melde Dich einfach, wenn Du Fragen hast oder Inspiration für Deine nächste Kampagne suchst!

Wir bieten Dir einen persönlichen Service und ein tiefes Verständnis für die Ansprache von Senioren und Seniorinnen per Internet. Du hast Fragen oder suchst Inspiration für Dein Marketing?

Dann vernetze Dich mit Alexander Wild auf LinkedIn!
<https://www.linkedin.com/in/alexander-wild-feierabend/>



Foto: Ljupco Smokovski, Shutterstock

