

Mediadaten & Insights 2026

Zielgruppe 60plus im Fokus

Feierabend.de ist Deutschlands größte
Online Community für Senioren.

Responseraten, die überzeugen

Banner-Klicks und Öffnungsraten
unserer Newsletter liegen deutlich über
dem Branchenschnitt.



Inhalt

- 4 Nutzerprofil
- 6 Reichweite und Referenzen
- 8 Advertorials und Thementreffs
- 10 Seniorencouts
- 12 Expertensprechstunde
- 14 Pakete und Preise
- 16 Wichtige Gedenktage
- 18 Themenplan
- 20 Kontakt



4 Nutzerprofil
Wir kennen die Herzenswünsche der Senioren



Foto: New Africa / Shutterstock

12 Gesundheits-Talk und Expertensprechstunde
Das perfekte Dialogformat für Deine Kampagne



Foto: PhotoSGH / Shutterstock

16 Wichtige Gedenktage
Der perfekte Aufhänger für kreative Kampagnen

Gültig ab 1. Juli 2025. Vorherige Preislisten verlieren ihre Gültigkeit. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Steuern. Mindestbuchungsvolumen 3.000 €.

Es gelten die Allgemeinen Geschäftsbedingungen der Feierabend GmbH: <https://www.feierabend.de/AGB>



Feierabend.de Echte Begegnungen statt leerer Klicks

Die digitale Welt ist im Wandel. Klassische Suchmaschinen verlieren an Bedeutung, KI-Agenten wie ChatGPT übernehmen zunehmend die Navigation durchs Netz. Für Unternehmen wird es dadurch schwieriger, ihre Zielgruppen über allgemeine digitale Kanäle zuverlässig zu erreichen. Umso wichtiger sind Plattformen wie Feierabend.de, auf denen die gewünschte Zielgruppe tatsächlich präsent und aktiv ist.

Vor über 25 Jahren gegründet, verbinden wir heute mehr als 200.000 Mitglieder online und in 140 regionalen Gruppen offline. Unterstützt werden wir dabei von mehr als 150 ehrenamtlichen Botschafterinnen und Botschaftern.

Damit sind wir die perfekte Plattform, um Werbebotschaften ohne Streuverluste direkt an die Zielgruppe 60plus zu bringen. Werbetreibende profitieren dabei von unserer Erfahrung aus über 300 erfolgreichen Kampagnen – besonders im Bereich **Pharma** und **Gesundheit**.

Unsere Stärke? Persönliche Betreuung, langjährige Erfahrung und das Vertrauen unserer Community. Als unabhängiges Unternehmen sind wir stolz, Marktführer im Segment der „Silver Surfer“ zu sein und unseren Partnern eine verlässliche, hochwirksame Kommunikationsplattform zu bieten.

Mein Dank gilt allen Mitgliedern, Mitarbeitenden und unseren treuen Werbepartnern, die diesen Weg seit vielen Jahren mit uns gehen.

Alexander Wild
Gründer und Geschäftsführer
Feierabend Online Dienste für Senioren GmbH

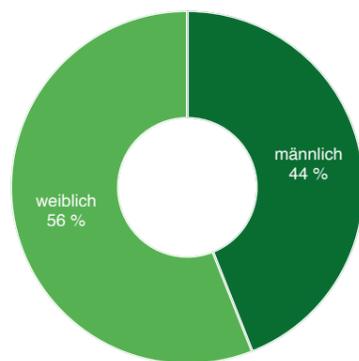
Telefon: 069-256280
E-Mail: alexander.wild@feierabend.de

Nutzerprofil Feierabend.de

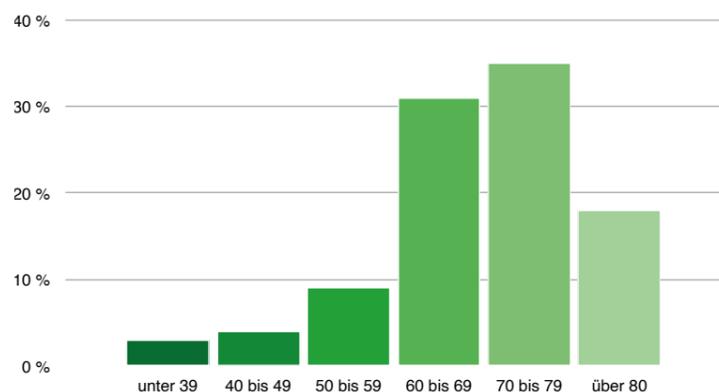


Die Mitglieder von Feierabend.de bilden eine aktive, gesundheitsbewusste und reiselustige Gemeinschaft älterer Menschen, die ihren Ruhestand selbstbestimmt genießt.

Sie sind neuen Erfahrungen und Technologien gegenüber aufgeschlossen, leben unabhängig und schätzen den Austausch mit Gleichgesinnten. Als digital kompetente Zielgruppe nutzen sie das Internet bewusst zur Information und Kommunikation.



Quelle: Mitglieder-Datenbank Feierabend.de Juli 2025, n=204.256



Medienresonanz
Feierabend.de erfreut sich seit über einem Vierteljahrhundert positiver Medienberichterstattung.

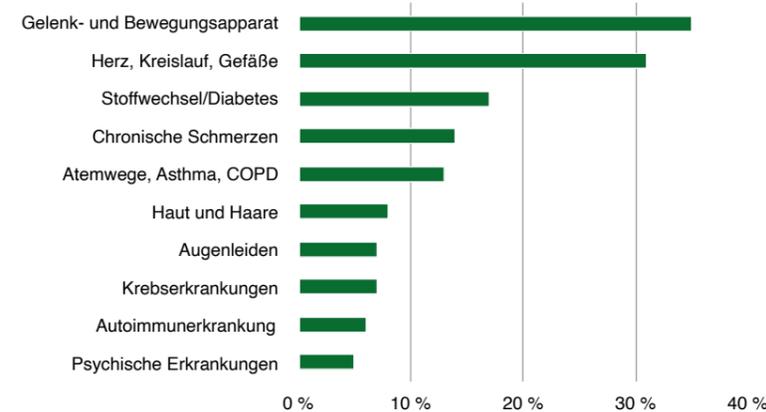


Hier geht es zum Pressearchiv:
<https://www.feierabend.de/Medien>

Chronische Krankheiten der Feierabend.de-Mitglieder

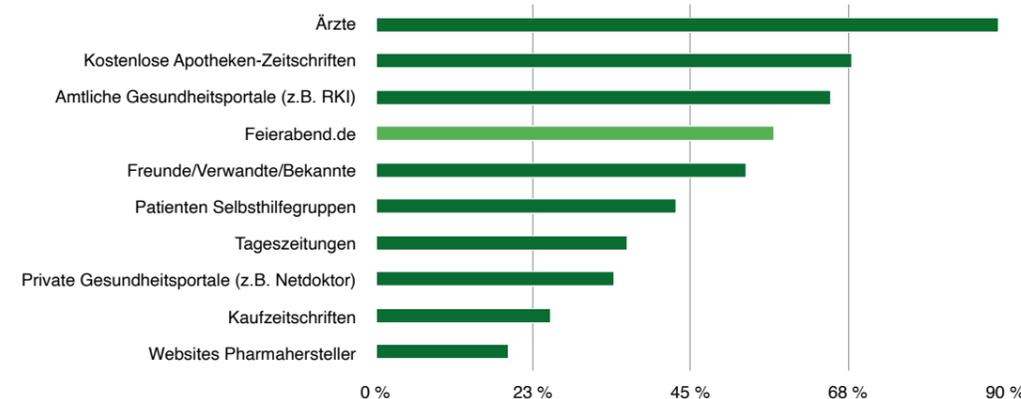
Feierabend.de steht in unserer Community für vertrauenswürdige Informationen. Wir bieten einen geschützten Raum, in dem sich ältere Menschen offen über Gesundheitsthemen austauschen und gemeinsam Wege zu mehr Lebensqualität entdecken können.

Unsere Kampagnen bieten die ideale Möglichkeit, Menschen mit akuten oder chronischen Beschwerden direkt ohne Streuverluste digital zu erreichen.



Quelle: EPatient Survey 2019, Sonderauswertung Feierabend.de, n= 708, Mehrfachnennungen möglich

Zuverlässige Quellen für Gesundheitsinformationen



Quelle: Feierabend Online-Umfrage „Gesundheit im Alter“; 2021 Mehrfachnennungen möglich

Datenbasis: 962 Probanden, darunter 71% Frauen und 29% Männer
Durchschnittsalter 73 Jahre

Referenzen

Danke für die Unterstützung und für viele spannende Projekte!

„Die Zusammenarbeit mit Feierabend.de ist für uns ein echter Gewinn und liefert gute Resultate – persönliche Betreuung, schnelle Umsetzung und eine Zielgruppe, die wir sonst kaum so direkt erreichen.“

Birgit Härtle - Scientific Relation Managerin
Medical Affairs bei Boehringer Ingelheim



„Die Community von Feierabend.de trifft genau unsere Zielgruppe und bietet uns eine ideale Möglichkeit zur Leadgenerierung. Die Berichte der Produktscouts liefern uns und Interessenten authentische Erfahrungsberichte zu unseren Reisen. Besonders schätzen wir die offene und schnelle Kommunikation mit dem Team von Feierabend.de.“

Jasmin Schenk - Teamlead Marketing
Online & CRM bei nicko cruises



Reichweite
1. Juli 2024 bis 30. Juni 2025

Quellen: Die Messung der Feierabend.de-Reichweite und -Verweildauer erfolgt über das Statistikprogramm Matomo. Die Zahlen zu „Registrierte Mitglieder“ und „Regionalgruppen“ sind der Feierabend.de-Mitgliederdatenbank entnommen. (Stand 1. Juli 2025)

Foto: Darren Baker / Shutterstock

Advertorials und Thementreffs (Content Hubs)

Glaubwürdigkeit durch Vertrauen

Unsere Redaktion informiert in den Thementreffs zu Freizeit, Vorsorge, Reisen und digitalen Alltagsthemen. Dabei stoßen vor allem die Gesundheitsthemen auf großes Interesse seitens der Mitglieder. So sind sie auch gegenüber sensiblen Inhalten wie Inkontinenz oder erektiler Dysfunktion aufgeschlossen und tauschen sich darüber aus.

Durch die Möglichkeit des Einbeziehens echter Feierabend-Mitglieder entstehen glaubwürdige Beiträge, und selbst für seltene Erkrankungen finden wir in unserer Community passende Patientinnen und Patienten.

Alle Kampagnen erscheinen im redaktionellen Umfeld mit hoher Sichtbarkeit. Startseiten-Teaser, gezielte Mailings und XXL-Banner sichern zusätzliche Aufmerksamkeit. Sie machen unsere Advertorials und Thementreffs zu einer der wirkungsvollsten Formen der Kommunikation im 60plus-Markt.

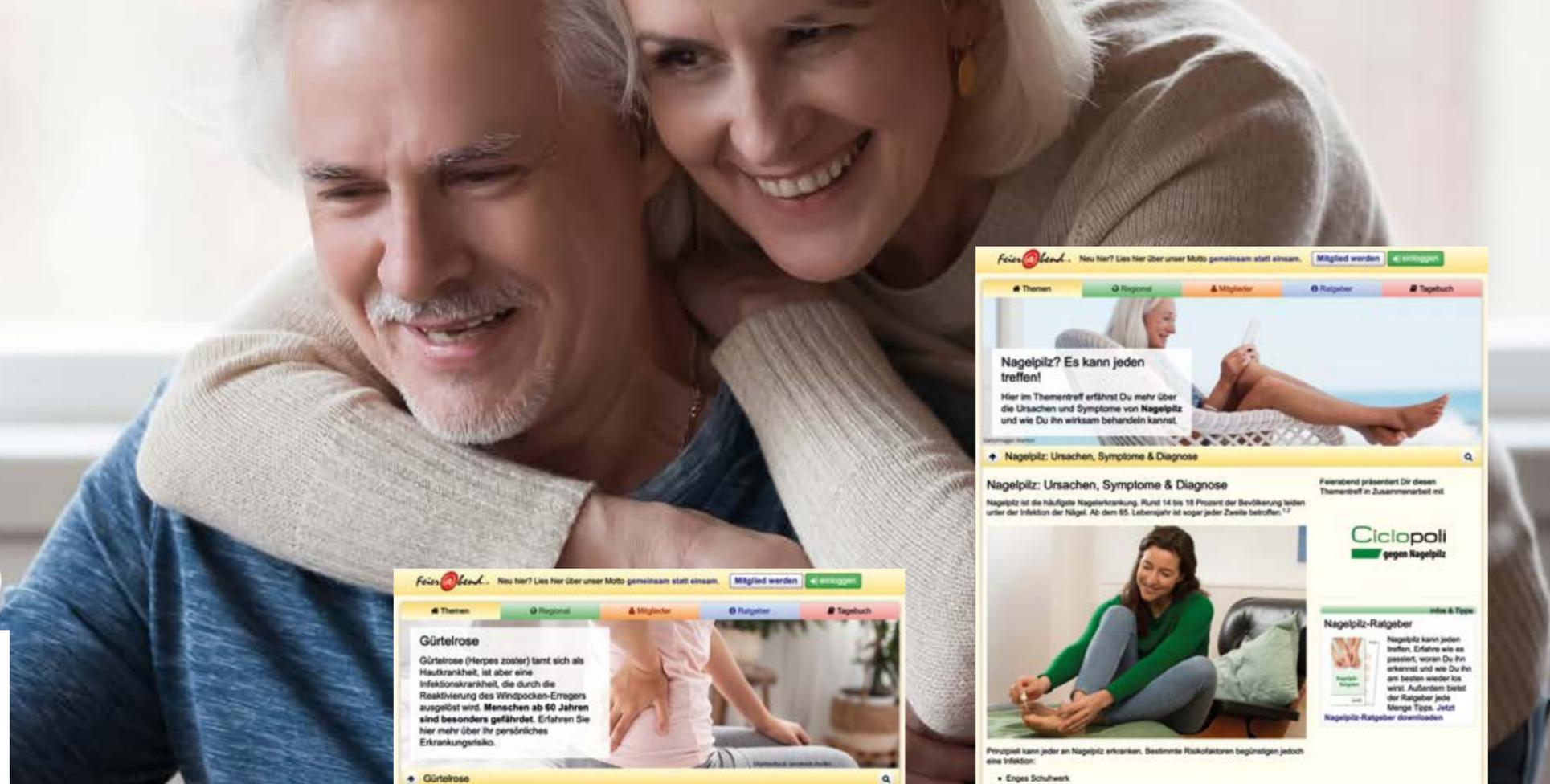


Foto: fizkes / Shutterstock

Gürtelrose
Gürtelrose (Herpes zoster) tarnt sich als Hautkrankheit, ist aber eine Infektionskrankheit, die durch die Reaktivierung des Windpocken-Erregers ausgelöst wird. Menschen ab 60 Jahren sind besonders gefährdet. Erfahren Sie hier mehr über Ihr persönliches Erkrankungsrisiko.

Gürtelrose: Warum Menschen mit chronischen Krankheiten ein höheres Erkrankungsrisiko haben
„Gürtelrose“ klingt vielleicht nicht ernst, es ist aber eine Krankheit, die niemand unterschätzen sollte. Eine Gürtelrose kann mehr als nur Bläschen verursachen – von starken Nervenschmerzen bis hin zu ernsthaften Komplikationen wie langanhaltenden Schmerzen oder sogar Sehverlust, wenn sie im Gesicht ausbricht. Deshalb ist es wichtig, gut informiert zu sein.

Langanhaltende Schmerzen nach überstandener Gürtelrose
Bei einer Gürtelrose ist eine frühzeitige Behandlung mit analgetischen Medikamenten und Schmerzmitteln entscheidend, um Komplikationen wie die Post-Zoster-Neuralgie (PZN) bestmöglich zu vermeiden. Diese langanhaltenden Nervenschmerzen können die Lebensqualität erheblich mindern. Ein Überblick über die Post-Zoster-Neuralgie.

Ich wünschte, jeder würde wissen, wie schwer so eine Gürtelrose sein kann
Vor drei Jahren erkrankte Rosemarie völlig unerwartet an Gürtelrose. Was zunächst harmlos aussah, entwickelte sich innerhalb kürzester Zeit zu einem großflächigen Ausschlag auf der gesamten rechten Gesichtshälfte mit starken Schmerzen. Hier erzählt Rosemarie von ihrer Erkrankung und den Schmerzen, unter denen sie bis heute leidet. Zum Video-Interview.

Hier schildert eine Betroffene im Interview, wie sie ihre Gürtelrose erlebt hat.
Als Petra mit 68 Jahren an Gürtelrose erkrankte, war sie zunächst davon überzeugt, dass das nicht schlimmer ist. Es war nicht ihre erste Gürtelrose-Erkrankung. Sie kannte die Krankheit bereits als jugendlichen Ausschlag – doch Anfang 2023 kam alles anders.

Nagelpilz? Es kann jeden treffen!
Hier im Thementreff erfährst Du mehr über die Ursachen und Symptome von Nagelpilz und wie Du ihn wirksam behandeln kannst.

Nagelpilz: Ursachen, Symptome & Diagnose
Nagelpilz ist die häufigste Nagelerkrankung. Rund 14 bis 19 Prozent der Bevölkerung leiden unter der Infektion der Nägel. Ab dem 65. Lebensjahr ist sogar jeder Zweite betroffen.^{1,2}

Ciclopoli gegen Nagelpilz
Nagelpilz-Ratgeber
Nagelpilz kann jeden treffen. Erfahre wie es passiert, warum Du ihn erkennst und wie Du ihn am besten wieder los wirst. Außerdem bietet der Ratgeber jede Menge Tipps. Jetzt Nagelpilz-Ratgeber downloaden

Prinzipiell kann jeder an Nagelpilz erkranken. Bestimmte Risikofaktoren begünstigen jedoch eine Infektion:

- Enges Schuhwerk
- Sportliche Aktivitäten
- Verletzungen der Nägel
- Öffentliche Bäder, Fitnessstudios, Umkleekabinen
- Leichte Schuhe, Probierschuhe
- Schweißfüße

Aber auch Erkrankungen wie Diabetes, Psoriasis, Immundefekte, arterielle und venöse Durchblutungsstörungen. Auch Fußpilzinfektionen können das Risiko für eine Nagelpilzinfektion erhöhen.³

Achtung Infektionsgefahr
Nagelpilz kann durch verschiedene Erreger hervorgerufen werden. Am häufigsten lösen Fadenpilze die Infektion aus, gefolgt von Schimmelpilzen und Hefen. Nagelpilz ist häufiger an Fußnägel als an den Fingernägeln zu finden. Die Erkrankung stellt nicht nur ein kosmetisches Problem dar, welches mit einem hohen Leidensdruck einhergeht,⁴ die Infektion ist ansteckend und kann sich zudem auf andere Hautpartien ausbreiten.

Mögliche Anzeichen für Nagelpilz

Nagelpilz erkennen durch sichere Diagnose
Patienten sollten, sobald sie Veränderungen an ihrem Nagel feststellen, ihren Arzt konsultieren. Denn sollte eine Nagelpilzinfektion vorliegen, ist es wichtig, diese so früh wie möglich zu behandeln. Solange der Pilz noch nicht die Nagelwachstumszone befallen hat, empfiehlt der Arzt in der Regel einen antimykotischen Nagellack, der direkt auf den betroffenen Nagel aufgetragen wird. Diese medizinischen Nagellacke sind rezeptfrei in der Apotheke erhältlich und unterscheiden sich durch den Wirkstoff und die Wasserlöslichkeit.

Wasserlösliche Lacke, wie Ciclopoli gegen Nagelpilz sind einfach aufzutragen, denn die Nagelplatte muss nicht vor dem Auftragen angefeilt werden. Zudem zieht der Lack schnell in den Nagel ein und trocknet innerhalb von Sekunden. Dann ist Ciclopoli unsichtbar auf dem Nagel und somit auch für Männer gut kosmetisch vertretbar.

Erfahre mehr in unserem Nagelpilz-Ratgeber

¹ Tetzl HJ, Nemeš F. Onychomykosen, ein Kongress der Dermatologie. Jüdelische Dermatologie 2014, 02: 29-33
² Baron R, Hay R, Manake E, Tsai A. Onychomycosis: the Current Approach to Diagnosis and Therapy. Taylor & Francis 2006, pp. 1-3.
³ Faergemann & Baron. Epidemiology, clinical presentation and diagnosis of onychomycosis. Br J Dermatol 2003, 149 (Suppl. 85): 1-4.
⁴ Szepietowski J C, Reich A. Mycoses 2008; 82: 343-349



Details auf scouts.feierabend.de
Feier@abend.de
SEHR EMPFEHLENSWERT
 Scout-Empfehlung 09/25

Feierabend Seniorenscouts verfolgen den Weg ihrer Rezepte durch die Europa Apotheek in Venlo.

Feierabend-Seniorenscouts

Authentisch. Wirkungsvoll. Dauerhaft sichtbar.

Produkttests mit unseren Seniorenscouts verbinden Marktforschung und Marketing in idealer Weise. Sie liefern ehrliches Feedback, authentische Zitate sowie Originalfotos. Das untermauert nicht nur die Glaubwürdigkeit des Produkts oder der Dienstleistung, sondern sorgt auch für tatsächliche Nähe zur Zielgruppe 60plus.

Bei einer guten Bewertung und hohen Empfehlungsrate verleihen wir unser begehrtes Feierabend-Empfehlungssiegel. Ein Produkttest bietet zudem ein hervorragendes Storytelling für spätere Werbemaßnahmen und PR-Aktivitäten.



Feierabend Scouttest Archiv:
<https://www.feierabend.de/Scout-Archiv>



„Mein Sensor hat die 1. Nacht gut überstanden. Heute mal ohne Fingerstechen in den Tag zu starten war toll. Das System funktioniert supi.“

Feierabend-Scouts testen den Abbott FreeStyle Libre Glukose Sensor. Die gemeinsam mit Pilot Mainz konzipierte Kampagne wurde mit dem COMPRIX Pharma Award 2020 in der Kategorie „Digitale Medien - Patienten/Endverbraucher“ ausgezeichnet.“

Die Feierabend.de Expertensprechstunde

Video- und Podcastformat

Unsere interaktiven Expertensprechstunden sind das ideale Format, um gezielt Aufmerksamkeit auf gesundheitliche Themen, spezielle Erkrankungen oder neue Therapieansätze zu lenken.

Wir stellen die Expertinnen und Experten redaktionell vor und laden unsere Community im Vorfeld ein, persönliche Fragen zu stellen. Eine professionelle Moderation führt durch das Gespräch und schafft ein verständliches Erlebnis auf Augenhöhe.

Im Anschluss erstellen wir je einen Video- und Audio-Zusammenschnitt, die für eine maximale Reichweite dauerhaft im Feierabend-Expertenarchiv sowie auf YouTube und Spotify abrufbar sind.

Feierabend.de

Foto: Ljupco Smokovski / Shutterstock



Feierabend
YouTube Channel

Mehr Sichtbarkeit durch YouTube und Spotify

Mit der zusätzlichen Platzierung auf unseren YouTube- und Spotify-Kanälen steigern wir die Reichweite über Feierabend.de hinaus und sprechen ein noch breiteres Publikum an.



Feierabend
Spotify Channel

Redaktionelle Pakete mit Wirkung

Maßgeschneiderte Kampagnen für messbaren Erfolg

Advertorial

Ein Thema im Mittelpunkt: Ein passend eingebetteter redaktioneller Artikel, ergänzt durch ein Mediapaket (Startseitenplatzierung, Banner und Newsletter).

- ✓ Laufzeit: 1 Monat
- ✓ Ø TKP 10 €
- ✓ mind. 1 Mio. Kontakte

€ 12.000

Produkttest

In enger Abstimmung mit dem Kunden organisieren wir Tests durch unsere Seniorenscouts, inklusive Datenerhebung, Auswertung und redaktioneller Berichterstattung. Besonders geeignet sind diese Tests für **Reisen, Medizinprodukte und Nahrungsergänzungsmittel**.

€ 19.500

inkl. Platzierungen auf der Startseite, im Newsletter und Banner

€ 10.000

als Add-On bei zusätzlicher Buchung eines Advertorials oder Thementreffs

Thementreff - Content Hub

Unser Thementreff ist mit bis zu **drei redaktionellen Beiträgen** eine Kombination aus hochwertigem Content, hoher Reichweite und glaubwürdigem Umfeld. Er eignet sich ideal für Markenaufbau, Themenführerschaft und Leadgenerierung. Eine prominente Platzierung des **Partner-Logos** sorgt für konstantes Branding, die **Integration in unsere Hauptnavigation** garantiert Sichtbarkeit. Ein umfangreiches Mediapaket sorgt für Aufmerksamkeit durch Platzierung auf der Startseite, im Newsletter und per Banner.

- ✓ Laufzeit: 3 Monate
- ✓ Ø TKP 10 €
- ✓ mind. 2,5 Mio. Kontakte

€ 25.000

Expertensprechstunde

Feierabend organisiert zu einem vom Kunden gewählten Thema eine Expertensprechstunde als interaktive Talkrunde, Webinar und Podcast. Besonders geeignet ist dieses persönliche **Format für Gesundheitsthemen**, um kompetent aufzuklären, neue Therapie- und Behandlungsmöglichkeiten vorzustellen und Vertrauen in eine Marke aufzubauen.

€ 19.500

inkl. Platzierungen auf der Startseite, Newsletter und Banner

€ 9.500

als Add-On bei zusätzlicher Buchung eines Advertorials oder Thementreffs



Bestseller für Desktopnutzer mit sehr hohen Klickraten

Preisliste

Standard-Werbeformen

Wir bieten breite Palette an Formaten und Targeting-Optionen für Kampagnen und versenden auf Nachfrage gerne detaillierte Spezifikationen.

Freitags-Newsletter

Teaser mit Bild-Text-Kombination

€ 3.500

Stand-Alone-Newsletter

Individueller HTML-Newsletter mit hohen Öffnungsraten und selektierbaren Empfängern

TKP € 100

XXL-Wallpaper

Supersize-Banner (994 x 118 Pixel) kombiniert mit XL-Skyscraper (300 x 600 Pixel)

TKP € 12

MobileAd

Größe gesamt 500 x 700 Pixel, Werbebotschaft auf 360 x 600 Pixel

TKP € 9

Weitere Formate auf Anfrage

Bitte beachte, dass alle hier genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer gelten. Alle Größen der Banner sind in Pixeln angegeben.

Wir legen großen Wert auf den Datenschutz unserer Mitglieder, daher akzeptieren wir KEINE Third-Party-Cookies in unseren Werbemitteln.

Wichtige Gedenktage 2026

Der perfekte Aufhänger für kreative Kampagnen



26. Jan. Tag des Patienten

4. Feb. Weltkrebstag

9. Feb. **Gesundheitswoche**
- 1. Mrz. **Gürtelrose**

28. Feb. Tag der Seltenen Erkrankungen

3. Mrz. **Welttag des Hörens**

7. Mrz. Tag der gesunden Ernährung

12. Mrz. Weltnierentag

15. Mrz. **Tag der Rückengesundheit**

20. Mrz. Weltschlafentzug

7. Apr. Weltgesundheitstag

11. Apr. **Welt-Parkinson-Tag**

5. Mai. Welt-Asthma-Tag

8. Mai. Weltrotkreuztag

10. Mai. **Tag gegen den Schlaganfall**

27. Mai. Welt-MS-Tag

31. Mai. Weltnichtrauchertag

3. Jun. Tag des Cholesterins

21. Jun. **Tag des Schlafes**

30. Jun. **Internationaler Inkontinenztag**

28. Jul. Welt-Hepatitis-Tag

5. Sep. Kopfschmerztag

13. Sep. **Tag des Testaments**

15. Sep. Europäischer Prostatatag

21. Sep. **Welt-Alzheimerstag**

25. Sep. Tag der Zahngesundheit

29. Sep. **Weltherztag**

9. Okt. Welttag des Sehens

12. Okt. Welt-Rheumatag

20. Okt. **Welt-Osteoporosetag**

7. Nov. Magen-Darm-Tag

14. Nov. **Welt-Diabetes-Tag**

1. Dez. Welt-AIDS-Tag

Themenplan 2026

Dein Thema als redaktionelles Highlight für maximale Aufmerksamkeit

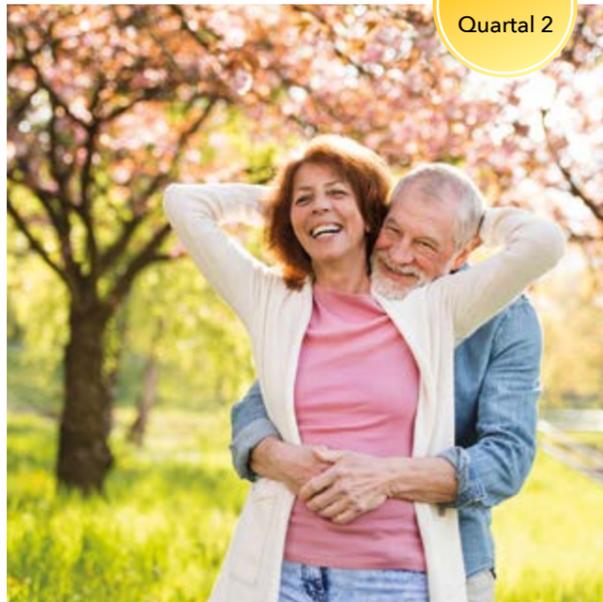


Gesundheit:
Rückenschmerzen, Diabetes, Blasenschwäche, Grippe oder Erkältung, Gutes Hören, Geistige Fitness, Kampf dem Krebs, Besser Sehen – Augengesundheit

Leben:
Kampf dem Winterspeck, Hautschutz im Winter, Sicherheit für zu Hause, Hilfe gegen Bewegungsschmerzen, Karneval

Unterwegs:
Wintersport, Fernreisen, Kreuzfahrten, Wellness, Heilklima

Foto Quartal 1: Anna Nahabed / Shutterstock
Foto Quartal 2: Halfpoint / AdobeStock
Foto Quartal 3: Perfect Wave / Shutterstock
Foto Quartal 4: Ground Picture / Shutterstock

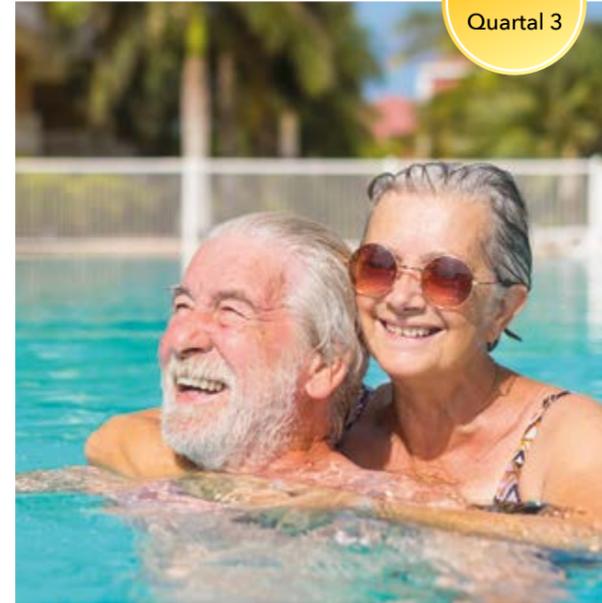


Gesundheit:
Schwindel, Rheuma, Schmerzen, Schlaganfall vorbeugen, Asthma, Tinnitus, Parkinson, Ernährung (Cholesterin, Adipositas, Diabetes)

Leben:
Partnersuche im Alter, Digitale Welt – sicher im Netz, Wohnen im Alter, Angehörige pflegen, Ostern, aktiv in der Natur

Unterwegs:
E-Bike und Fahrrad fahren, Wandern, Reisen mit Inkontinenz, Städtereisen, Impfen schützt, Auto & Motorrad

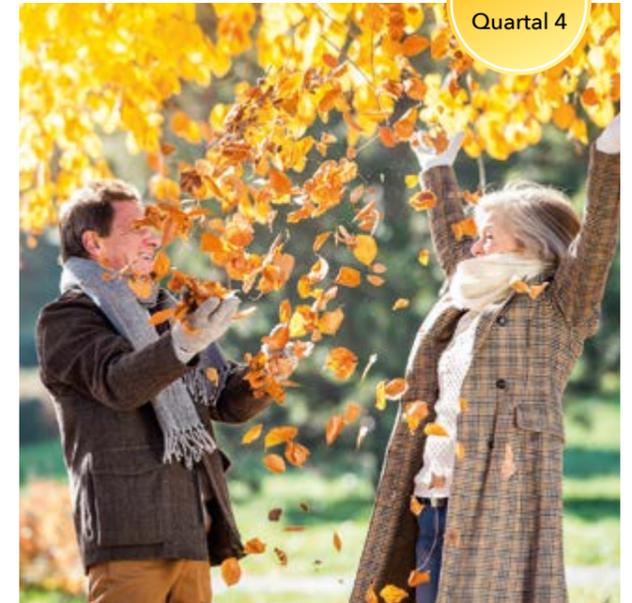
Ferispecial:
Aktiv im Sommer, Camping und Caravaning, Hautschutz im Sommer, barrierefreies Reisen



Gesundheit:
Herzgesundheit (Herz-Kreislauf-Gefäße), Demenz (Alzheimer), Venenleiden, Kopfschmerzen und Migräne, Lunge, Zahngesundheit

Leben:
Leben mit Diabetes, Sexualität im Alter, Rechte und Pflichten online, Engagement zeigen, Smart Home – mein vernetztes Leben

Unterwegs:
Wandern im Herbst, ärztlich begleitetes Reisen, Flusskreuzfahrten, Gruppenreisen



Gesundheit:
Rheuma, Depression, Erkältung abwehren, COPD, Stoffwechsel- und Magen-Darm-Probleme, Starke Knochen/Osteoporose, Herzinfarkt und Schlaganfall

Leben:
Besser hören dank Hörgeräten, Finanzen, Versicherungen, Vorsorge im Alter, Weihnachten, Potenzprobleme beheben, Bestattungsvorsorge

Unterwegs:
Überwintern im Süden, Wintersport, Kreuzfahrten

Redaktionelle Platzierung – Das Kernelement Deiner Kampagne

Optimale Werbung auf Feierabend erzielt man durch eine redaktionelle Verknüpfung zwischen unserer Community und Deinem Angebot. Dies verleiht Deinem Thema eine signifikante Relevanz. Wir bieten vielfältige Möglichkeiten der redaktionellen Integration an: Produkttests durch Feierabend.de-Seniorenscouts, Betriebsbesichtigungen, Expertensprechstunden, Webinare, Podcasts und Fokusgruppengespräche mit Kunden, Patienten und Angehörigen.

Kontakt



Diplom-Kaufmann

Alexander Wild

Gründer und Geschäftsführer

Telefon: 069-25 628-102

E-Mail: alexander.wild@feierabend.de



Diplom-Biologe

Andreas Risch

Prokurist – Leiter Kampagnenplanung

Telefon: 069-25 628-121

E-Mail: andreas.risch@feierabend.de



Cand. Germanistik

Eva Jansohn

Leiterin Redaktion &
Community Management

Telefon: 069-25 628-154

E-Mail: eva.jansohn@feierabend.de

Die persönliche Betreuung unserer Werbekunden ist uns ein ganz besonderes Anliegen. Wir haben 25 Jahre Erfahrung in der zielgruppengerechten Ansprache von Älteren. Melde Dich einfach, wenn Du Fragen hast oder Inspiration für Deine nächste Kampagne suchst!

Wir bieten Dir einen persönlichen Service und ein tiefes Verständnis für die Ansprache von Senioren und Seniorinnen per Internet. Du hast Fragen oder suchst Inspiration für Dein Marketing?

Dann vernetze Dich mit Alexander Wild auf LinkedIn!
<https://www.linkedin.com/in/alexander-wild-feierabend/>

