



Mediadaten & Insights



Senioren online ohne Streuverlust erreichen

Als marktführende Best Ager Community bietet Feierabend maßgeschneiderte Online-Kampagnen zur Ansprache Älterer

Seite 4

25 Jahre Online-Unterstützung für Ältere

Unsere Werbepartner profitieren von 25 Jahren Kampagnen Erfahrung in den Bereichen Lifestyle, Reisen, Gesundheit, Medizinprodukte, RX und OTC-Pharma sowie Nahrungsergänzung

Seite 8

Inhalt



4 Nutzerprofil

Wir kennen die Herzenswünsche der Senioren



10 Produkttests und Expertensprechstunden

Das perfekte Dialogformat für Deine Kampagne



14 Themenplan 2023

Platziere Dein Thema als redaktionelles Highlight

4 Nutzerprofil Feierabend.de

6 Reichweite & Referenzen

8 Best Practice Healthcare

10 Produkttests

11 Expertensprechstunden

12 Redaktionelle Pakete

13 Preisliste

14 Themenplan

16 Kontakt

Feierabend.de feiert 25 Jahre!



Im Herbst 1998 ist Feierabend.de ans Netz gegangen. Meine Mutter hat mich dazu inspiriert, im damals neuen Medium „Internet“ einen Ort zu schaffen, an dem sich auch ältere Menschen jenseits der 60 Jahre wohlfühlen.

Unsere Website Feierabend.de war von Anfang an erfolgreich und ist es bis heute. Wir konnten vielen älteren Menschen helfen, neue Freunde zu finden, Bekanntschaften zu schließen und mit alten Freunden in Kontakt zu bleiben. Einzigartig sind unsere 130 Feierabend Regionalgruppen in denen regelmäßig Treffen „vor Ort“ stattfinden. Dank Werbeschaltungen und über 200 ehrenamtlichen Regionalbotschaftern können wir das komplette Feierabend.de Angebot kostenlos anbieten. Unsere Werbepartner profitieren dabei von einem einzigartigen Umfeld für ihre Kommunikation. Über Feierabend.de erreichen Unternehmen die Zielgruppe 60plus auf eine Weise, die sich natürlich und persönlich anfühlt - und das ohne Streuverluste!

Während andere soziale Netzwerke in Amerika zu milliarden schweren Weltkonzernen mutierten, ist Feierabend.de immer ein kleines, aber feines inhabergeführtes Familienunternehmen geblieben. In unserer Nische sind wir der Marktführer in Deutschland. Darauf bin ich sehr stolz und möchte mich an dieser Stelle ganz herzlich bei allen Feierabend-Mitgliedern, Mitarbeitenden und unseren Werbepartnern für ihre langjährige Treue bedanken.

Ich bin sehr dankbar, dass ich mein Hobby zum Beruf machen konnte und dass Feierabend.de auch nach 25 Jahren noch so erfolgreich ist. Der persönliche Kontakt zu unseren Mitgliedern, aber auch zu unseren Werbepartnern liegt mir sehr am Herzen. Bei Feierabend.de gibt es keine Werbekampagnen von der Stange. Wir holen stets für unsere Werbekunden das Optimal aus einem vorgegebenen Budget heraus. Jeder Kunde ist einzigartig und jede Kampagne wird von uns individuell auf seine Wünsche zugeschnitten.

Wir werden auch in Zukunft unser Bestes geben, damit Feierabend.de eine Top-Adresse für die über 60-Jährigen im Internet bleibt und freuen uns auf viele weitere Jahre erfolgreicher Zusammenarbeit mit unseren Werbepartnern.

Wenn Du Fragen zur Zielgruppe Senioren hast oder Inspiration für deine Kommunikation suchst, kannst Du mich jederzeit ansprechen!

A. Wild

Alexander Wild
Gründer und Geschäftsführer
Feierabend Online Dienste für Senioren GmbH

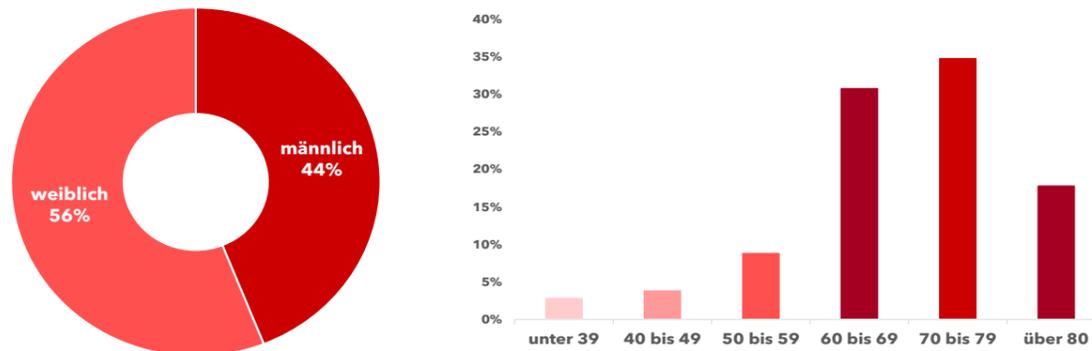


Telefon: 069-25628-102

E-Mail: alexander.wild@feierabend.de

Nutzerprofil Feierabend.de

Verteilung von Alter und Geschlecht



Quelle: Feierabend Mitglieder Datenbank 2022 n= 194.054

Die Nutzer von Feierabend.de sind typischerweise Senioren, die ihren Ruhestand genießen, gesundheitsbewusst und reisefreudig sind. Sie sind offen für neue Erfahrungen und Technologien. Sie führen einen unabhängigen Lebensstil, sind digital versiert und möchten sich mit Gleichgesinnten austauschen.

Seit 25 Jahren berichten die Medien gerne über Feierabend.de. In unserem Pressearchiv findest Du wunderbare Reportagen aus Print, Radio und TV. Darin beschreiben unsere Senioren in eigenen Worten den „Feierabend Spirit“ und ihren persönlichen Nutzen durch unsere Community. Feierabend.de ist wirklich einzigartig und bietet ein perfektes Umfeld für altersgerechte Werbung.



Chronische Krankheiten der Feierabend.de-Mitglieder

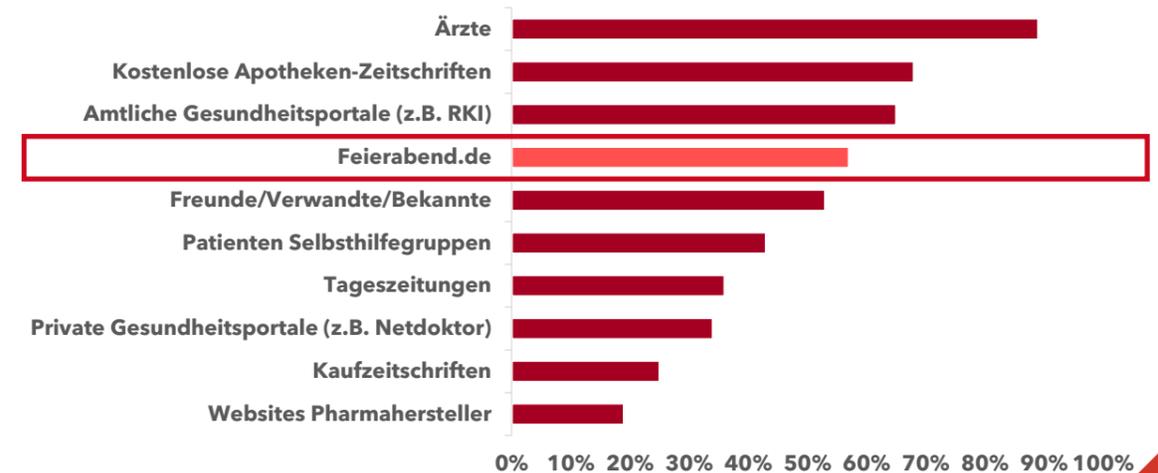


Quelle: EPatient Survey 2019, Sonderauswertung Feierabend.de, n= 708, Mehrfachnennungen möglich

Die Informationen auf Feierabend.de genießen ein hohes Vertrauen in der Community. Wir bieten Senioren eine sichere Plattform, auf der sich die Nutzer über den Umgang mit ihrer Krankheit austauschen und darüber reden können, wie sie trotz allem ihre Lebensqualität verbessern können.

Kampagnen in sozialen Netzwerken wie Feierabend.de sind daher ein idealer Weg, um Patienten mit akuten und chronischen Beschwerden ohne Streuverluste direkt an ihrem Computer oder Smartphone zu erreichen. Aber welche Angebote sind wirklich nützlich und welchen kann man vertrauen?

Zuverlässigste Informationsquellen für Gesundheitsinformationen



Quelle: Feierabend Online-Umfrage „Gesundheit im Alter“; 2021 Mehrfachnennungen möglich
Datenbasis: 962 Probanden, darunter 71% Frauen und 29% Männer – Durchschnittsalter 73 Jahre

Gesundheitsinformationen auf Feierabend.de genießen hohe Glaubwürdigkeit

Vielen Dank für die vielen spannenden Projekte



„Die Online-Community interagiert mit den Herstellern und generiert damit einen echten Mehrwert: Insights können eruiert und Benefits konkretisiert werden. Außerdem sind die Werbemöglichkeiten, die Feierabend.de Herstellern bietet, optimal für eine zielgruppenspezifische und dialogorientierte Ansprache. Die Zusammenarbeit mit Feierabend.de ist unkompliziert und kollegial - und die Ergebnisse stimmen!“

Katrin Orzel, MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH
Brand Manager



Reichweite

1. Juli 2021 bis 30. Juni 2022

Seitenansichten
64.462.884

Besuche
5.250.619

Registrierte Mitglieder
194.000

Regionalgruppen
130

E-Mail-Abonnenten
100.000

Ø Verweildauer
13 Minuten pro Besuch

Quellen: Die Messung der Feierabend.de Reichweite erfolgt über das Statistik Programm Matomo. Die Zahlen zu „Registrierte Mitglieder“, „Regionalgruppen“ und „E-Mail-Abonnenten“ sind der Feierabend.de-Mitgliederdatenbank entnommen. (Stand Juni 2022)

Mehr als nur ein Advertorial: Content von Nutzern für Nutzer

In den **Thementreffs** informiert unsere Redaktion über Wissenswertes rund um Reisen, Computer & Internet oder Gesundheitsthemen. Aufeinander abgestimmte Artikel in einem redaktionellen Umfeld sorgen für Aufmerksamkeit und Vertrauen in der älteren Zielgruppe. Besonders beliebt sind Beiträge zu Vorsorge und Gesundheit. Denn Herzenswunsch Nummer 1 der Senioren ist es, gesund und fit zu bleiben.

Fundiert recherchierter Content verbindet sich mit **emotionalen Stories** und einem Taktgefühl, das ankommt. Das gilt auch für **heikle Themen** wie Inkontinenz oder erektile Dysfunktion. Durch die Einbeziehung von **echten Feierabend.de-Mitgliedern** erhöhen sich Awareness und

Glaubwürdigkeit. Selbst für seltene Krankheiten finden wir in der Feierabend.de-Community die passenden Patienten. Die Stimmen der Testimonials sind authentisch und und regen zum Austausch an.

Klassische Begleitmaßnahmen wie Startseitenteaser, E-Mailing, Suchmaschinen-Marketing und Bannering sorgen für die nötige Aufmerksamkeit. Deine Botschaft integrieren wir in einer von Dir gesponserten Rubrik und spielen sie in der Zielgruppe behutsam aber wirkungsvoll aus.

Event mit Feierabend-Scouts

Die Ausgestaltung des Events wird an den individuellen Kundenbedürfnissen ausgerichtet und basiert in der Regel auf einer der folgenden Methoden:

- Konzept-, Produkt- und Verpackungstests
- Befragung (online / offline)
- Akzeptanztest / Degustationstest
- Fokusgruppengespräch
- Home-User-Tests
- Unternehmensführungen („Blick hinter die Kulissen“)



Produkttests mit Seniorenscouts

Ist mein Produkt oder meine Dienstleistung für die Zielgruppe 60plus geeignet?

Unsere Feierabend.de-Seniorenscouts testen Produkte, Dienstleistungen, Werbemittel und Online-Shops auf ihre Eignung für die Altersgruppe 60plus. Wir finden heraus, was Senioren wirklich von Deinem Produkt oder Deiner Dienstleistung halten. Dazu laden wir die Tester ein, Dein Produkt entweder direkt bei Dir „vor Ort“ oder zu Hause in der eigenen häuslichen Umgebung auszuprobieren!

Die Testberichte enthalten Originalfotos, die von unseren Scouts selbst aufgenommen wurden und die zeigen, wie einfach die getesteten Artikel zu benutzen sind. Diese authentischen Bilder demonstrieren potenziellen Kunden genau, welchen Nutzen und wieviel Spaß man mit deinem Produkt haben kann; ob zu Hause, im Urlaub oder bei einem Tagesausflug mit Freunden.

Details auf scouts.feierabend.de

Feier@abend.de
SEHR EMPFEHLENSWERT
Scout-Empfehlung 02/22

Unternehmen erhalten im Rahmen des Produkttests klare Empfehlungen, welche Verbesserungen sie für die spezielle Zielgruppe der Senioren vornehmen sollten. Zusätzlich profitieren sie von Tipps für weitere Entwicklungsmöglichkeiten aus den Erkenntnissen von Produkttests für ähnliche Produkte oder Dienstleistungen.

Bei erfolgreichem Testverlauf verleihen wir das unter Senioren etablierte Feierabend.de-Empfehlungssiegel. Das Qualitätssiegel ist ein Mehrwert für Werbekampagnen und PR-Aktivitäten.

Die Testberichte der Feierabend.de-Seniorenscouts bleiben dauerhaft in unserem Ratgeber Archiv abrufbar.

Feierabend-Mitglieder beim Produkttest:
Hohe Glaubwürdigkeit dank authentischer
Produkttester und unseres Empfehlungssiegels.



Feierabend-Expertensprechstunden



Ein Interview mit einem Gesundheitsexperten im Feierabend-Studio

Deutlich mehr Reichweite dank Multi-Streaming-Technologie!

Die Seniorengeneration ist die größte und einflussreichste Kundengruppe in Deutschland. Aufgrund ihrer altersbedingt abnehmenden Mobilität und Gesundheit fehlt es ihr jedoch häufig an Informationen über neue Produkte und Dienstleistungen. Die Feierabend-Expertensprechstunde greift dieses Problem auf und bietet Senioren die Möglichkeit, per Videochat Fragen an Experten zu den wichtigsten Themen zu stellen - Gesundheitsvorsorge, Ernährung, Sicherheit im Haushalt und vieles mehr! Das Format bietet Unternehmen eine hervorragende Möglichkeit, diese sehr wichtige Personengruppe mit ihren Botschaften direkt zu erreichen.

Wir übertragen die Events auf Wunsch per Multi-Streaming-Technologie auf die Feierabend Startseite und weitere Social Media Kanäle wie Facebook, YouTube, Instagram und LinkedIn. Im Nachgang produzieren wir einen Zusammenschnitt der dauerhaft in unserem Feierabend Ratgeber Archiv verfügbar bleibt.

Das Feierabend Ratgeber Archiv findest Du hier:



Redaktionelle Pakete

Maßgeschneiderte Kampagnen-Modelle für einen maximalen Return-On-Invest

Advertorial

Ein redaktioneller Beitrag im passenden thematischen Umfeld inklusive Mediapaket (Teaser, Banner, Newsletter)

Laufzeit: 4 Wochen

Ø TKP: ca. 12 €

Kontakte: mind. 1 Mio

ab € 12.000

Thementreff

Themen-Feature für ein Quartal, eigener redaktioneller Themenbereich mit bis zu 5 Beiträgen, Branding mit Partner-Logo, Einbindung in die Feierabend-Navigation, mittelgroßes Mediapaket (Teaser, Banner, Newsletter)

Laufzeit: 3 Monate

Ø TKP: ca. 8 €

Kontakte: mind. 3 Mio

ab € 25.000

Jahrespartnerschaft

Jahreskampagne zu einem fairen TKP, eigener redaktioneller Themenbereich mit bis zu 10 Beiträgen, Branding mit Partner-Logo, Einbindung in Feierabend-Navigation, großes Mediapaket (Teaser, Banner, Newsletter), Branding mit Partner-Logo

Laufzeit: 12 Monate

Ø TKP: ca. 6 €

Kontakte: mind. 12 Mio

ab € 75.000

Preisliste

Standard-Werbeformen

Werbeform	Format	
Newsletter	Bild- und Text-Kombination ca. 100.000 Abonnenten	€ 3.500
Stand-Alone-Mailing	Individueller HTML-Newsletter, nach Spezifikationen	TKP € 100
Banner	Formate: GIF/JPG/HTML5 max. 100 KB	
Billboard Ad	840 x 250	TKP € 20
Skyscraper	120 bis 160 x 600	TKP € 10
Wallpaper	Superbanner: 728 x 90 + Skyscraper: 160 x 600	TKP € 15
AdBundle	Mix aus Superbanner, Skyscraper und Wallpaper, je nach Verfügbarkeit	TKP € 9
Superbanner (Expandable)	728 x 90 (300)	TKP € 10

Für Deine Kampagnen bieten wir Dir eine Vielzahl von Formaten und Targeting-Optionen an. Gerne senden wir Dir unsere detaillierten Spezifikationen für die verschiedenen Werbeformate zu. Wir nehmen den Datenschutz unserer Mitglieder ernst. Daher akzeptieren wir KEINE Third-Party-Cookies von Drittanbietern in unseren Werbemitteln. Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Umsatzsteuer.

Themenplan 2023

1.
Quartal

Gesundheit:

Rückenschmerzen, Diabetes, Blasen-schwäche, Grippe oder Erkältung, Gutes Hören, Geistige Fitness, Kampf dem Krebs, Besser Sehen - Augen-gesundheit

Leben:

Kampf dem Winterspeck, Hautschutz im Winter, Sicherheit für zu Hause, Hilfe gegen Bewegungsschmerzen, Karneval

Unterwegs:

Wintersport, Fernreisen, Kreuzfahrten, Wellness, Heilklima

Gesundheit:

Schwindel, Rheuma, Schmerzen, Schlag-anfall vorbeugen, Asthma, Tinnitus, Parkinson, Ernährung (Cholesterin, Adi-positas, Diabetes)

Leben:

Partnersuche im Alter, Digitale Welt - sicher im Netz, Wohnen im Alter, Angehörige pflegen, Ostern, aktiv in der Natur

Unterwegs:

E-Bike und Fahrrad fahren, Wandern, Reisen mit Inkontinenz, Städtereisen, Impfen schützt, Auto & Motorrad

Ferienspecial:

Aktiv im Sommer, Camping und Caravaning, Hautschutz im Sommer, barrierefreies Reisen



Gesundheit:

Herzgesundheit (Herz-Kreislauf-Gefä-ße), Demenz (Alzheimer), Venenleiden, Kopfschmerzen und Migräne, Lunge, Zahngesundheit

Leben:

Leben mit Diabetes, Sexualität im Alter, Rechte und Pflichten online, Engagement zeigen, Smart Home - mein vernetztes Leben

Unterwegs:

Wandern im Herbst, ärztlich begleitetes Reisen, Flusskreuzfahrten, Gruppenreisen

Gesundheit:

Rheuma, Depression, Erkältung abweh-ren, COPD, Stoffwechsel- und Magen-Darm-Probleme, Starke Knochen/ Osteoporose, Herzinfarkt und Schlaganfall

Leben:

Besser hören dank Hörgeräten, Finanzen, Versicherungen, Vorsorge im Alter, Weihnachten, Potenzprobleme beheben, Bestattungsvorsorge

Unterwegs:

Überwintern im Süden, Wintersport, Kreuzfahrten



Die redaktionelle Platzierung - Das Herzstück Deiner Kampagne

Werbung auf Feierabend funktioniert am besten, wenn man eine redaktionelle Verknüpfung zwischen der Feierabend-Community und dem Angebot unseres Werbepartners herstellt. Dadurch erhält das Thema eine deutlich höhere Relevanz. Als redaktionelle Bindeglieder bieten sich an: Produkttests mit Feierabend.de-Seniorenscoots, Betriebsbesichtigungen, Expertensprechstunden, Webinare, Podcasts sowie Fokusgruppen-Gespräche mit Kunden, Patienten und Angehörigen.

Kontakt

Diplom-Kaufmann

Alexander Wild

Gründer und Geschäftsführer

Telefon: 069-25 628-102

E-Mail: alexander.wild@feierabend.de



Diplom-Biologe

Andreas Risch

Prokurist - Leiter Kampagnenplanung

Telefon: 069-25 628-121

E-Mail: andreas.risch@feierabend.de



Cand. Germanistik

Eva Jansohn

Leiterin Redaktion & Community Management

Telefon: 069-25 628-154

E-Mail: eva.jansohn@feierabend.de



Die persönliche Betreuung unserer Werbekunden ist uns ein ganz besonderes Anliegen. Wir haben 25 Jahre Erfahrung in der zielgruppengerechten Ansprache von Senioren. Melde Dich einfach, wenn Du Fragen hast oder Inspiration für eine Kampagne suchst!



Folge uns auf

facebook.de/feierabend.de

twitter.com/feierabend_de

feierabend.de/youtube