

### „Ohne Senioren kein Aufschwung!“

Alexander Wild  
Gründer und Geschäftsführer von Feierabend.de



#### **Starke Surfer**

Die über 60-Jährigen werden in Deutschland die entscheidende Zielgruppe sein. Mit Feierabend.de erreichen Sie sie.

Seite 6

#### **Community made by Feierabend.de**

Webinare, Telemedizin und Gamification-Elemente revolutionieren die Patienten-Kommunikation.

Seite 8

# Inhalt



## 8 Community made by Feierabend.de

Unsere Expertise im Gamification und Storytelling: Die Feierabend-Redaktion kennt die Herzenswünsche der Senioren.



## 10 Best Practice Healthcare-Marketing

Preisgekrönte Kampagne für das Freestyle Libre 2 Glukose-Messsystem von Abbott.



## 12 Produkttests, Webinare, Interviews

Originelle und interessante Erlebnisse sind die Basis für ein erfolgreiches Empfehlungsmarketing.

## 4 Feierabend.de

Daten und Fakten zu Portal und Zielgruppe

## 7 Reichweite

Kennzahlen für Ihre Werbeziele

## 14 Preisliste

TKP und redaktionelle Pakete

## 16 Referenzen

Unsere Werbepartner 2019/20

## 18 Themenplan

Gesundheit, Reisen, Lifestyle

## 20 Marktforschung

Führen Sie Ihre eigene Erhebung durch

## 22 Seminare & Webinare

Crashkurs Seniorenmarketing

## 23 Kontakt

Ihre Ansprechpartner



## Wie Best Ager in Zeiten von Corona ticken

Themen Special in der Absatzwirtschaft über die große Corona-Studie 2020 unter Feierabend.de-Senioren

Gültig ab 1. September 2020. Vorherige Preislisten verlieren ihre Gültigkeit. Alle Preise zzgl. gesetzlich geltender Mehrwertsteuer. Mindestbuchungsvolumen 2.500 EUR. Es gelten die allgemeinen Geschäftsbedingungen der Feierabend GmbH unter <http://www.feierabend.de/agb>.

# Ohne Senioren kein Aufschwung!



Alexander Wild

Innerhalb weniger Wochen haben das Coronavirus und die damit einhergehende Lungenerkrankung COVID-19 unser Leben auf dramatische Weise verändert. Die Folgen für Wirtschaft, Kultur und Gesellschaft sind gravierend. Kurzarbeit und Arbeitslosigkeit engen den finanziellen Spielraum für Millionen Menschen in Deutschland ein. Gemeinsam mit der Zeitschrift „Absatzwirtschaft“ haben wir deshalb eine Studie zum Lebensgefühl und Konsumverhalten älterer Menschen in Zeiten von Corona durchgeführt. Die Ergebnisse zeigen einen wichtigen Trend: Ohne den Konsum der Rentner und Pensionäre wird es keine wirtschaftliche Erholung in Deutschland geben.

21 Millionen deutsche Rentnerinnen und Rentner freuen sich seit Juli 2020 über eine Rentenerhöhung von 3,45 Prozent im Westen und 4,2 Prozent im Osten. Senioren sind COVID-19 Risikogruppe und achten nun mehr auf ihre Gesundheit. Davon profitieren gerade Unternehmen aus den Bereichen Gesundheit und Pharma RX, OTC und Nahrungsergänzung.

Schon vor Jahren haben wir damit begonnen, unsere Geschäftsprozesse in die Cloud auszulagern. „Home Office“ und virtuelle Meetings waren für mich und mein Team schon vor Corona Routine. So waren wir in der Lage, unseren Nutzern und Werbekunden trotz Lockdown weiter den gewohnten Service zu bieten.

Die Corona-Krise zeigt, wie wichtig unsere Plattform für Senioren ist. Dank Feierabend.de können ältere Menschen – trotz Isolierung – auf digitalem Weg mit Gleichgesinnten in Kontakt bleiben ohne gesundheitliche Risiken einzugehen. Im Rekordtempo haben wir ein eigenes Video-Chat-System entwickelt, welches wir ab sofort auch unseren Werbepartnern zur Verfügung stellen. So erhalten Unternehmen mit uns einen direkten, digitalen und zuverlässigen Kommunikationskanal zu älteren Kunden und Patienten, auch in Zeiten des „Social Distancing“. Im Corona-Jahr 2020 freuen wir uns über einen Reichweitenzuwachs von über 20 Prozent Unique User, welche im Schnitt über 14 Minuten pro Besuch auf Feierabend.de verweilen.

Sie haben Fragen oder suchen Inspiration für Ihre Kommunikation? Rufen Sie mich an unter 069-256280 oder schreiben Sie mir an [alexander.wild@feierabend.de](mailto:alexander.wild@feierabend.de).

A handwritten signature in blue ink that reads "A. Wild". The signature is written in a cursive, slightly stylized font.

Alexander Wild  
Gründer und Geschäftsführer  
Feierabend Online Dienste für Senioren GmbH

# Feierabend.de

Der typische Feierabend-Senior ist im Ruhestand, gesundheitsbewusst und möchte auch bis ins hohe Alter mobil und unabhängig sein. Gleichzeitig sehnt er sich nach neuen Kontakten, möchte noch einmal etwas wagen und Neues ausprobieren.

Feierabend-Nutzer vertrauen der Marke und haben auf unserem Portal eine zweite Heimat gefunden. Dabei entwickeln sie sich mit uns zusammen weiter. „Feierabender“ sind zudem technikaffin und unternehmungslustig:

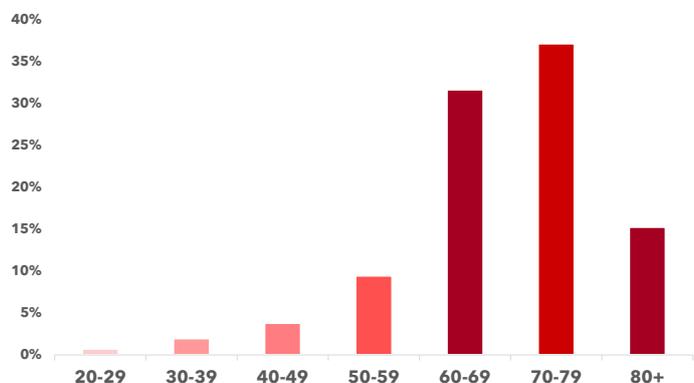
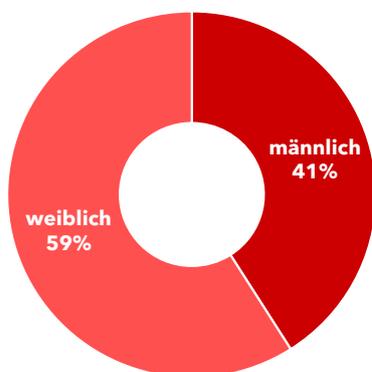
In 130 Regionalgruppen treffen sich die User regelmäßig zum Plaudern oder Feiern, sie treiben Sport oder verreisen gemeinsam. Damit vernetzt Feierabend.de Nutzer nicht nur on- sondern auch offline: In vielen Städten zählen die Feierabend.de-Regionalgruppen bereits zu den größten Senioren-Organisationen vor Ort.

So eine treue Community findet man selten:

- Tägliche Onlinezeit der Senioren liegt 2020 bei über zwei Stunden (+24 Minuten gegenüber Vorjahr)
- Streaming-Dienste und Podcasts boomen auch bei Älteren
- Jeder Besucher bleibt im Schnitt 14 Minuten pro Session auf Feierabend.de
- Pro Besuch werden im Schnitt 12 Feierabend.de-Seiten aufgerufen.

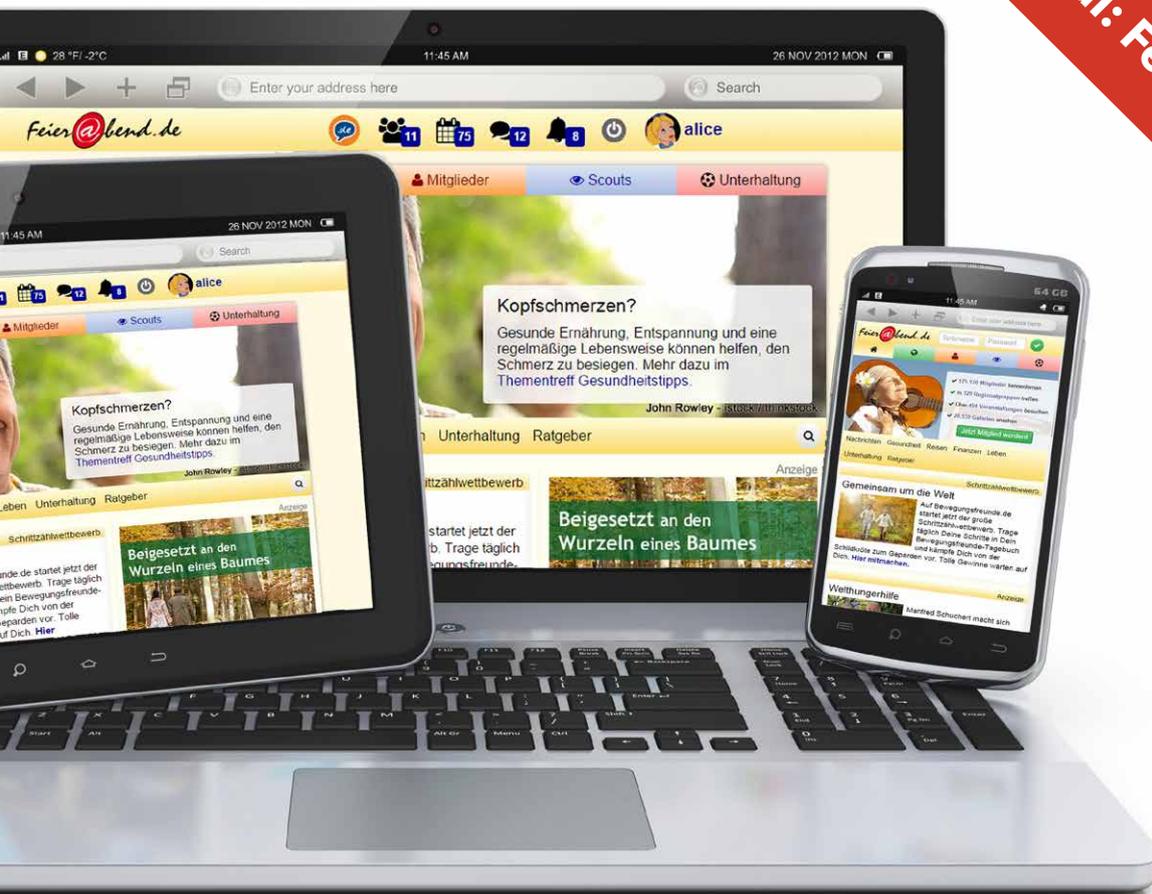


## Verteilung von Alter und Geschlecht



Die Mehrheit der Feierabend-Mitglieder ist weiblich und jenseits der 65 Jahre.

Quelle: Feierabend.de-Mitgliederdatenbank 2020



Die vollständige Studie finden sie hier:  
PDF-Sonderdruck der Absatzwirtschaft 7/8 2020



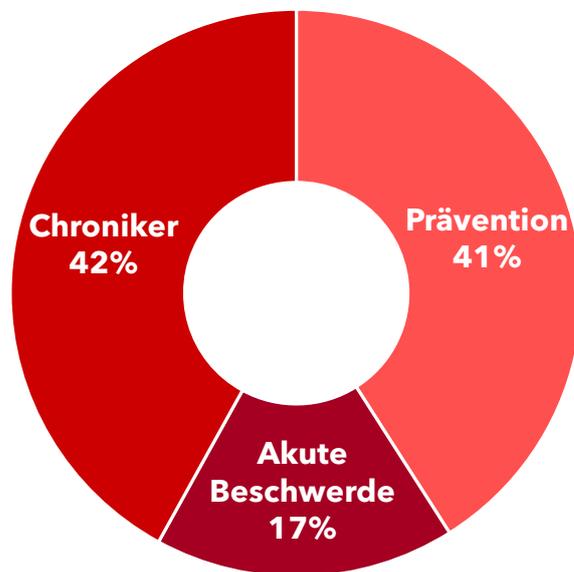
- **Senioren haben keine finanziellen Einbußen durch Corona:** 90 Prozent der Feierabend Senioren sind nicht mehr berufstätig. Von Kurzarbeit oder Arbeitslosigkeit sind sie kaum betroffen. Weniger als 3 Prozent leben von der Grundsicherung. Seit Juli 2020 freuen sich zudem 21 Millionen Rentner über eine Rentenerhöhung von 3,45 Prozent (West) und 4,2 Prozent (Ost). Das bedeutet für einen durchschnittlichen Rentnerhaushalt: etwa 1.000 Euro mehr Kaufkraft pro Jahr!
- **Gesundheit wird immer wichtiger:** 68 Prozent der befragten Senioren haben keine Angst vor einer Corona-Infektion. Für 77 Prozent der befragten Senioren ist ein Impfschutz wichtig, 14 Prozent lehnen Impfungen vollständig ab. Jeder Zehnte ist gegen das Impfen, würde aber bei Corona eine Ausnahme machen. Auffällig: Jeder zweite Feierabend-Senior fände es gut, wenn er seinen Arzt auch online per Video Chat konsultieren könnte.
- **Rückzug ins Private:** Selbst wenn alle Corona-Beschränkungen aufgehoben würden, wollen zwei Drittel der befragten Senioren zukünftig auf Karneval und Volksfeste verzichten. Jeder Zweite will außerdem seine Besuche in Kino, Theater und Restaurants reduzieren.
- **Wenn Urlaub, dann heimatnah:** Auch nach einem Wegfall aller Reisewarnungen möchte jeder dritte Senior seltener verreisen! Auf Gruppenreisen möchte jeder Zweite bis auf Weiteres verzichten. Hoch im Kurs stehen dagegen Reiseziele in Deutschland und Europa, die per Pkw erreicht werden können. Auf die bei Senioren so beliebten Kreuzfahrten und Fernreisen möchten über die Hälfte der Befragten vorerst nicht verzichten.
- **Ehrenamtliches Engagement und hohe Spendenbereitschaft:** Jeder dritte Senior engagiert sich ehrenamtlich. Zwei Drittel spenden regelmäßig Geld für gemeinnützige Organisationen.

# Zielgruppe Feierabend.de

## Motive der Feierabend-Nutzer bei der Suche nach Gesundheitsinformationen

- Viele leiden an mindestens einer chronischen Krankheit.
- Manche haben eine akute Beschwerde.
- Viele sind gesund und wollen sich über Möglichkeiten der Prävention informieren oder sie recherchieren für Angehörige und Bekannte („Caregiver“).

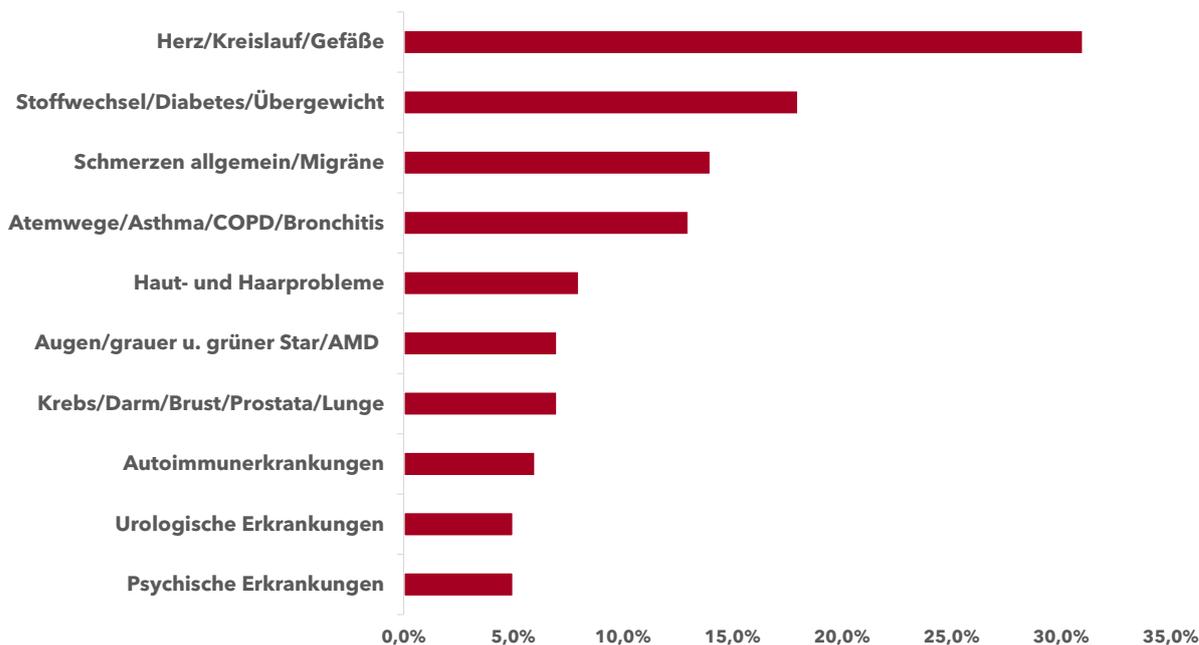
## Gesundheits-Surfer



Quelle: EPatient Survey 2019  
Sonderauswertung Feierabend.de n=708  
Feldzeit: März bis Mai 2019

**D**ie Nutzer von Feierabend.de sind sehr gesundheitsbewusst. Unser Angebot wie auch unsere kontinuierlichen Datenanalysen bieten zusätzliche Insights. Von dieser Win-win-Situation profitieren Werbepartner und Nutzer.

## Chronische Krankheiten der Feierabend.de-Mitglieder



Quelle: EPatient Survey 2019

# Reichweite

(1. Aug 2019 - 31. Juli 2020)

Page Impressions<sup>1</sup>

**92.052.646**

Visits<sup>1</sup>

**8.088.213**

Eindeutige Besucher<sup>2</sup>

**1.580.864**

**+21%**

Registrierte Mitglieder<sup>3</sup>

**188.000**

E-Mail-Abonnenten<sup>3</sup>

**100.000**

Ø Verweildauer<sup>2</sup>

**14 Minuten**



## 21 Prozent mehr Besucher – Hohe Ad Visibility durch Desktop-Zugriffe

Aufgrund der Corona-Pandemie bleiben Senioren öfters zu Hause. Das hat die Reichweite von Feierabend.de erheblich gesteigert. Rund 70 Prozent der Nutzer greifen noch mit einem stationären PC oder Laptop auf unsere Webseite zu. Klassische Banner-Formate mit hoher Sichtbarkeit wie das Wallpaper sind begehrte Werbeplätze bei Feierabend.de.

**Übrigens:** Wir verschicken an jeden E-Mail-Abonnenten maximal zwei Marketing-E-Mails pro Woche. Unser Leser danken es uns mit einer Bounce- und Complain-Rate von unter 0.01 Prozent! Sichern Sie sich daher rechtzeitig Ihre Platzierung in unseren Newslettern.

Quellen:

1) Die „Page Impressions“ und „Visits“ basieren auf einer eigenen Berechnung, für welche die monatlichen bei der IWV (Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e. V.) ausgewiesenen Reichweiten-Zahlen auf Jahresbasis aggregiert wurden. Aktuelle Monatszahlen können über die Webseite <http://www.iwv.de> abgerufen werden.

2) Die Zahl der „Eindeutigen Besucher“ sowie die „Durchschnittliche Verweildauer“ wurden über Google Analytics ermittelt.

3) Die Zahlen der „Registrierten Mitglieder“ und „E-Mail-Abonnenten“ basieren auf den Einträgen in unserer Feierabend Mitgliederdatenbank.

# Community made by Feierabend.de

Sie planen eine Patienten-Community, eine Selbsthilfegruppe oder einen Kundenclub? Dann ist Feierabend Ihr perfekter Partner. Das Feierabend-Team verfügt über 20 Jahre Erfahrung im Community Building. Wir helfen bei Planung, Setup, Marketing, laufender Kommunikation und dem Aufbau einer treuen Community.

**D**as Modell der eigenen Community bietet für Unternehmen aller Branchen die Möglichkeit, einzigartige Kommunikationskanäle aufzubauen. Für Unternehmen aus dem Healthcare-Segment kann dies die „virtuelle Patienten-Selbsthilfegruppe“ sein, während im Konsumgüter-Bereich die Community stärker am Prinzip des Kundenclubs angelehnt ist. Die Vorteile liegen auf der Hand: Kunden erfahren durch die Mischung aus aktuellen, interessant aufbereiteten Informationen und dem persönlichen Austausch „von Mensch zu Mensch“ praktischen

Service-Mehrwert. Gamification-Elemente steigern die Aufmerksamkeit und fordern zum Mitmachen auf. Patienten-Communities oder virtuelle Selbsthilfegruppen revolutionieren die Gesundheitskommunikation für RX/OTC Medikamente und Nahrungsergänzungsmittel. Eine aktive Community kann die Therapietreue fördern und dem Patienten dabei helfen, notwendige Verhaltensänderungen auch wirklich umzusetzen. Gemeinsam mit Gleichgesinnten fällt es leichter, sich mehr zu bewegen, abzunehmen oder mit dem Rauchen aufzuhören.

Feierabend unterstützt Unternehmen beim Aufbau einer eigenen Community durch:

- Gründliche Planung und Positionierung
- Bereitstellung einer erprobten technologischen Infrastruktur
- Schnelles und ressourcenschonendes Setup
- Sofortige Belebung durch Anbindung an die bestehende Feierabend-Community
- Aktives Community-Management durch geschulte Mitarbeiter\*innen
- Redaktionelle Unterstützung und Generierung von wertvollem „User Generated Content“

## Quick Guide: Was ist Gamification?

Belohnungssysteme aus (Computer-)Spielen zu verwenden, um Motivation, Interaktion und Engagement zu fördern, nennt man Gamification. In einer Community werden Interaktionen mit der Plattform durch virtuelle *achievements*, *badges* und *rankings* belohnt. Diese Auszeichnungen sind auf den Nutzerprofilen für alle sichtbar und regen die Auseinandersetzung mit dem Content an – Inhalte werden dadurch besser gelernt.

**Auch Ihre Inhalte können „gamifiziert“ werden.  
Wir zeigen Ihnen wie: Sprechen Sie uns an!**

**„Community Badge“ für  
Nutzer von Feierabend.de:  
virtuelle Belohnungen motivieren und machen neugierig.**



Fleißige Biene

*Gegen Angriffe kann man sich wehren,  
gegen Lob ist man machtlos.*

Sigmund Freud

In diesem Sinne möchten wir Dir zu Deinen ersten **100 Beiträgen** gratulieren!  
Schön, dass Du Feierabend.de so bereicherst!

# Herzenswünsche der Senioren

1

**Gesund und fit bleiben**

2

**Finanzielle Unabhängigkeit**

3

**Selbstbestimmt zu Hause leben**

4

**Mobil sein bis ins hohe Alter**

5

**Reisen und die Welt entdecken**

6

**Gemeinsam statt einsam**

## Wussten Sie schon?

- In 2030 wird jeder zweite Deutsche über 50 Jahre alt sein (Quelle: Destatis).
- Weltweit ist die Kaufkraft der Senioren bis zum Jahr 2020 auf 15 Billionen Dollar geschätzt (Quelle: Prima Seniorenmarktstudie 2017).
- 2.410 Euro netto stehen einem Seniorenhaushalt im Durchschnitt monatlich zur Verfügung (Quelle: Generali Altersstudie 2017/IfD Allensbach).
- 61 Prozent der Senioren glauben, dass die digitale Technik ihre Lebensqualität erhöhen kann (Quelle: Feierabend AAL-Studie 2017).

**Es lohnt also, sich mit den Herzenswünschen der Zielgruppe 60plus zu befassen!**

Best Practice  
Healthcare Marketing  
20 Jahre Erfahrung mit RX, OTC und NEM

The screenshot shows a web browser window displaying an article on the website *Feierabend.de*. The browser's address bar is empty. The website's navigation bar includes a home icon, 'Themen', 'Regional' (highlighted in green), and 'Mitglieder'. A secondary navigation bar features an upward arrow and the text 'Zuckermessen'. The article title is 'Scouts testen FreeStyle Libre 2'. The text below the title discusses the prevalence of diabetes in Germany and the evolution of blood sugar measurement methods, highlighting the FreeStyle Libre 2 as a sensor-based, painless alternative to traditional finger pricks. Below the text is a video player showing a man sitting in a red armchair, with a play button icon overlaid on the video frame.

Feierabend.de

16 94 24

Themen Regional Mitglieder

↑ Zuckermessen

## Scouts testen FreeStyle Libre 2

Rund 1,8 Millionen<sup>1</sup> Menschen in Deutschland müssen wegen ihres Diabetes regelmäßig Blutzucker messen. Bis vor einigen Jahren war dies nur mithilfe eines Fingerstichs und des Messgeräts möglich. Auch heute noch ist dieses Verfahren der Blutzuckermessung einfach zu nutzende und schmerzfreie<sup>2</sup> Methoden der Zuckermessung werden angeboten. FreeStyle Libre 2 bietet mit dem FreeStyle Libre 2 ein sensorbasiertes Glukosemesssystem an, das nahezu schmerzfrei und sicher ersetzt<sup>2-6</sup>.



## Mehr als nur ein Advertorial: Content von Nutzern für Nutzer

In den **Thementreffs** informiert unsere Redaktion über Wissenswertes rund um Reisen, Computer & Internet und Gesundheitsthemen. Aufeinander abgestimmte Artikel in einem redaktionellen Umfeld sorgen für Aufmerksamkeit und Vertrauen in der älteren Zielgruppe. Besonders beliebt sind Beiträge zu Vorsorge und Gesundheit. Denn Herzenswunsch Nummer 1 der Senioren ist es, gesund und fit zu bleiben.

Fundiert recherchierter Content verbindet sich mit **emotionalen Stories** und einem Taktgefühl, das ankommt. Das gilt auch für **heikle** Themen wie Inkontinenz oder erektile Dysfunktion. Durch die Einbeziehung

von **echten Feierabend-Mitgliedern** erhöht sich die Awareness und Seriosität. Selbst für seltene Krankheiten finden wir in der Feierabend-Community die passenden Patienten. Die authentischen Stimmen der Testimonials erhöhen die Glaubwürdigkeit und regen zum Austausch an.

Klassische Begleitmaßnahmen wie Startseiten-Teaser, E-Mailing, Suchmaschinen-Marketing und Bannering sorgen für die nötige Aufmerksamkeit. Ihre Botschaft integrieren wir in einer von Ihnen gesponserten Rubrik und spielen sie in der Zielgruppe behutsam aber wirkungsvoll aus.

mehrmals täglich ihren Zuckerwe  
r Nutzung von Teststreifen und  
ung weit verbreitet – doch neue,  
immer beliebter. Die Firma Abbc  
welches das routinemäßige Steche



### COMPRIX Award 2020

**Beste Kampagne im Bereich  
„Digitale Medien - Patienten/Endverbraucher“**



Die von der Agentur Pilot Mainz konzipierte Kampagne für das Abbott FreeStyle Libre 2 Blutzucker Messsystem wurde mit dem Comprix 2020 ausgezeichnet. Der Preis ist ein Gütesiegel für Exzellenz und Kreativität in der Gesundheitskommunikation. Wir sind stolz darauf, mit Feierabend.de zu diesem Erfolg mit beitragen zu dürfen. Der Artikel zum Produkttest und der mit unseren Feierabend.de-Seniorenscouts produzierte Spot wurden bereits über 100.000 Mal angeschaut.

# Produkttests und Events

**D**er Produkttest mit Feierabend-Seniorenscouts kombiniert klassische Marktforschung mit Werbung und Imagepflege. Unsere Nutzer testen Produkte, Reisen, Dienstleistungen, Werbemittel und Onlineshops auf ihre Eignung für die Zielgruppe.

## Authentische Urteile ohne Honorar

Sie erhalten nicht nur glaubwürdige Bewertungen Ihrer Produkte, sondern auch originelle Testimonials, sowie authentische Fotos und Videos. Die Ergebnisse ermöglichen es, Ihre Produkte oder Werbemittel den Anforderungen der Zielgruppe anzupassen. Mehr als 400 Produkte und Dienstleistungen haben die Seniorenscouts bereits beurteilt – vom SUV über Hygienemittel bis hin zum

Blutzuckermessgerät. Unsere Tester wissen genau, worauf sie achten müssen.

## Imagegewinn durch Kommunikation auf Augenhöhe

Die große Resonanz in der Community zeigt: Ältere Konsumenten stehen dem Empfehlungs- und Referenzmarketing positiv gegenüber. Sind sie von einem Produkt überzeugt, übernehmen sie bereitwillig die Rolle aktiver Multiplikatoren. Denn die Wertschätzung, als Kunde um die eigene Meinung gefragt zu werden, Erfahrungen zu teilen und so Wissen und Kompetenz unter Beweis stellen zu können, zählt für die Generation 60plus besonders viel.

**Feierabend.de-Mitglied beim Produkttest:  
Hohe Glaubwürdigkeit dank authentischer  
Produkttester und unserem Empfehlungssiegel.**

Details auf [scouts.feierabend.de](https://scouts.feierabend.de)

*Feier@abend.de*

**SEHR  
EMPFEHLENSWERT**

Scout-Empfehlung 07/21





### FreeStyle Libre 2 im Test mit Feierabend-Scouts: Digitale Medizinprodukte sind bei Senioren auf dem Vormarsch.

#### High Involvement durch Video-Content und Podcasts

Bewegtbild- und Audio-Content sind auch bei Senioren gefragt. Ein **Webinar** wirkt unmittelbar und mit emotionaler Beteiligung dank zweiseitiger Kommunikation. Ein **Podcast** ist der ideale Kanal, um ein Thema ortsunabhängig in der Community zu etablieren und erlebbar zu machen. Wir setzen Ihre Experten in Szene, stellen die technische Infrastruktur inklusive virtuellem Konferenzraum bereit und führen als

Moderator durch die Veranstaltung. Live-Chats und TED-Umfragen erhöhen das Involvement.

Eine weitere spannende Dialogform ist die **E-Mail-Sprechstunde**. Dafür befragen Feierabend.de-Mitglieder ausgewiesene Experten aus den Bereichen Medizin, Lifestyle oder Vorsorge. Per E-Mail eingereichte Fragen sowie entsprechende Antworten werden redaktionell aufbereitet und als Podcast oder Video veröffentlicht. Das Ergebnis: kompaktes Expertenwissen zum Anhören oder Anschauen.

## Event mit Feierabend-Scouts

Der Testaufbau wird an den individuellen Kundenbedürfnissen ausgerichtet und basiert in der Regel auf einer der folgenden Methoden:

- Konzept-, Produkt- und Verpackungstests
- Befragungen (online / offline)
- Akzeptanztest / Degustationstest
- Fokusgruppengespräche
- Home-User Tests
- Unternehmensführungen („Blick hinter die Kulissen“)

# Redaktionelle Pakete

Maßgeschneiderte Kampagnen-Modelle

## Premium-Jahrespartnerschaft

Ein Jahr rundum sorglos: zu fairem TKP

- Langfristig aufeinander abgestimmte Kampagnen mit kreativen Konzepten und Formaten nach Ihren Wünschen
- Eigener redaktioneller Themenbereich, Einbindung in die Feierabend-Navigation und vielfältige Gestaltungsoptionen
- Branding mit Partnerlogo

**Laufzeit: 12 Monate**

**Ø TKP: ca. € 6**

**Kontakte: mind. 12 Mio**

**€ 75.000**

## Thementreff

Best Practice: Das Themen-Feature für ein Quartal

- Aufbau eines eigenen Themenbereichs mit Einbindung in die Feierabend-Navigation
- Breite Auswahl an Formaten aus dem gesamten technischen und redaktionellen Portfolio von Feierabend.de
- Branding mit Partnerlogo

**Laufzeit: 3 Monate**

**Ø TKP: ca. € 10**

**Kontakte: mind. 3 Mio**

**€ 25.000**

## Advertorial

Aufmerksamkeitsstark: Die maximal sichtbare Einzelaktion

- Ein redaktioneller Beitrag im passenden thematischen Umfeld
- Individuell, flexibel, sofort startklar

**Laufzeit: 4 Wochen**

**Ø TKP: ca. € 12**

**Kontakte: mind. 1 Mio**

**€ 12.000**

# Preisliste

## Standard-Werbeformen

Werbeform	Format	
Newsletter	Bild- und Text-Kombination ca. 100.000 Abonnenten	<b>€ 3.500</b>
Standalone Mailing	Individueller HTML-Newsletter, nach Spezifikationen	<b>TKP € 100</b>
Instant Messaging	Sofortnachricht an User in vertrautem Community-Umfeld	<b>TKP € 100</b>
Video Ad	Eingebettet im Content oder als Layover, nach Absprache	<b>TKP € 100</b>
Banner	Formate: GIF/JPG/HTML5 max. 100 KB	
Billboard Ad	840 x 250	<b>TKP € 20</b>
Wallpaper	Superbanner: 850 x 90 + Skyscraper: 160 x 600	<b>TKP € 15</b>
Skyscraper	120 bis 160 x 600	<b>TKP € 10</b>
Superbanner	840 x 90	<b>TKP € 10</b>
AdBundle	Mix aus Superbanner, Skyscraper und Wallpaper, je nach Verfügbarkeit	<b>TKP € 9</b>

### Sonderaktionen:

- Produkttest durch Feierabend-Seniorenscouts
- Fokusgruppen-Event mit Feierabend-Senioren
- Produktion von Podcast oder Video
- Organisation einer Expertensprechstunde

Haben Sie Fragen oder möchten Sie aktuelle Beispiele?

Rufen Sie uns an! 069 – 256280

Weitere Formate und Einzelpreise auf Anfrage. Targeting, Frequency Capping und Platzierungsvorgaben möglich. Fordern Sie unsere Spezifikationen an.

Alle Preise zzgl. gesetzlicher Mehrwertsteuer.

# Vielen Dank für die vielen spannenden Projekte!



„In der Zusammenarbeit mit Feierabend können wir immer wieder spannende Impulse setzen, die sowohl für die Community als auch für die Industrie echte Mehrwerte schaffen. Das hilft allen gleichermaßen, durch einen Blickwinkelwechsel, ein gegenseitiges tieferes Verständnis für die relevanten Bedürfnisse rund um die Indikationen zu erlangen - Projekte die einfach Freude bereiten und ein tolles Feedback unmittelbar aus den Zielgruppen schaffen.“

**Ulrike von dem Hagen**  
Marketingleiterin Stadapharm GmbH



„Die Online-Community interagiert mit den Herstellern und generiert damit einen echten Mehrwert: Insights können eruiert und Benefits konkretisiert werden. Außerdem sind die Werbemöglichkeiten, die Feierabend.de Herstellern bietet, optimal für eine zielgruppenspezifische und dialogorientierte Ansprache. Die Zusammenarbeit mit Feierabend.de ist unkompliziert und kollegial - und die Ergebnisse stimmen!“

**Katrin Orzel, MCM Klosterfrau Vertriebsgesellschaft mbH**  
Brand Manager



**Crataegutt®**



**ratiopharm**

**■ GEBERIT**



# Themenplan 2021



## Gesundheit:

Rückenschmerzen, Diabetes, Blasen-  
schwäche, Grippe oder Erkältung,  
Gutes Hören, Geistige Fitness, Kampf  
dem Krebs, Augengesundheit

## Leben:

Kampf dem Winterspeck, Hautschutz  
im Winter, Sicherheit für zu Hause, Hilfe  
gegen Bewegungsschmerzen, Karneval

## Unterwegs:

Wintersport, Reisen mit dem Wohnmo-  
bil, Wellness, Heilklima

## Gesundheit:

Schwindel, Rheuma, Schmerzen, Schlag-  
anfall vorbeugen, Asthma, Tinnitus,  
Parkinson, Ernährung (Cholesterin,  
Adipositas, Diabetes)

## Leben:

Partnersuche im Alter,  
Digitale Welt – sicher im Netz, Wohnen  
im Alter, Angehörige pflegen, Ostern,  
aktiv in der Natur

## Unterwegs:

E-Bike und Fahrrad fahren, Wandern,  
Reisen mit Inkontinenz, Städtereisen,  
Impfen schützt, Auto & Motorrad

## Ferianspecial:

Aktiv im Sommer, Camping und  
Caravaning, Hautschutz im Sommer,  
barrierefreies Reisen





### **Gesundheit:**

Herzgesundheit, (Herz-Kreislauf-Gefäße), Demenz (Alzheimer), Venenleiden, Kopfschmerzen und Migräne, Lunge, Zahngesundheit

### **Leben:**

Leben mit Diabetes, Sexualität im Alter, Rechte und Pflichten online, Engagement zeigen, Smart Home - mein vernetztes Leben

### **Unterwegs:**

Wandern im Herbst, ärztlich begleitetes Reisen, Flusskreuzfahrten, Gruppenreisen

### **Gesundheit:**

Rheuma, Depression, Erkältung abwehren, COPD, Stoffwechsel- und Magen-Darm-Probleme, Starke Knochen / Osteoporose, Herzinfarkt und Schlaganfall

### **Leben:**

Besser hören dank Hörgeräten, Finanzen, Versicherungen, Vorsorge im Alter, Weihnachten, Potenzprobleme beheben, Bestattungsvorsorge

### **Unterwegs:**

Überwintern im Süden, Wintersport



## **Die redaktionelle Platzierung – Das Herzstück Ihrer Kampagne**

Werbung auf Feierabend funktioniert am besten, wenn man eine redaktionelle Verknüpfung zwischen der Feierabend-Community und dem Angebot unseres Werbepartners herstellt. Dadurch erhält das Thema eine deutlich höhere Relevanz. Als redaktionelle Bindeglieder bieten sich an: Produkttests mit Feierabend-Seniorenscouts, Betriebsbesichtigungen, Expertensprechstunden, Webinare, Podcasts sowie Fokusgruppen-Gespräche mit Kunden, Patienten und Angehörigen.

# Marktforschung

**E**gal, ob es um eine Markteinführung oder einen Relaunch geht, um die Bewertung einer Anzeige oder eines Webauftritts: Die Analyse, Optimierung und Steigerung von emotionaler Kundenbindung setzt Kenntnis über die Zielgruppe voraus. Mittels Umfragen werden ehrliche Antworten und Einschätzungen eingeholt. Diese helfen, Produkte seniorengerechter zu gestalten, Marken zu stärken und das Informations- und Kaufverhalten zu verstehen.

Über Feierabend.de aktivieren Sie Probanden im passenden Alterssegment. Wir beraten Sie bei der Ansprache und helfen, Ihren Fragenbogen auf die Zielgruppe auszurichten.

Je nach Bedarf empfehlen wir Ihnen gerne eine geeignete Vorgehensweise bei der Datenerhebung: qualitativ, quantitativ oder einen Mix.

## Unsere aktuellen Studien in 2020:

- **Feierabend-Coronastudie:** Erhebung zum Lebensgefühl und Konsumverhalten älterer Menschen in Zeiten von Corona. In Kooperation mit der Zeitschrift „Absatzwirtschaft“ (Verlagsgruppe Handelsblatt).
- **Erhebung zum Thema „Gesunder Schlaf“:** Im Vorfeld des „Weltschlafertages“ wollten wir wissen, wie gut oder schlecht unsere Feierabend-Mitglieder schlafen. In Kooperation mit der Firma ResMed.
- **Umfrage „Umgang mit schweren Erkrankungen“:** Patienten und Angehörige, die an den Folgen einer Krebserkrankung, eines Schlaganfalles oder gar beidem leiden, bzw. leiden mussten, gaben uns tiefe Einblicke in die Herausforderungen mit der Erkrankung und ihren Folgen. In Kooperation mit Ipsen Pharma.
- **EPatient Survey 2020:** Feierabend unterstützt seit Jahren die größte jährliche Umfrage zum Thema Gesundheit und Digitalisierung. In Kooperation mit Dr. Alexander Schachinger.



*„Durch die professionelle redaktionelle Unterstützung des Feierabend-Teams gewinnen wir in dem anspruchsvollen und sehr persönlichen Umfeld „Gesundheit“ viele neue und spannende Erfahrungen. Dank Fingerspitzengefühl und einer absoluten Expertise im Umgang mit der eigenen Community, bekommen wir tiefe Einblicke in das Mindset der gemeinsamen Zielgruppe der „Best Ager“. Feierabend.de ist ein perfektes Umfeld, um unsere Botschaften zu platzieren. Wir schaffen positive Anreize zum Umgang mit der eigenen Gesundheit und bekommen wertvolles Feedback aus der Community. Eine sogenannte Win-win-Situation, welche uns viel Freude und Spaß bereitet.“*

**Sascha Wilde, ResMed Germany Inc.**

Teamlead Digital Marketing Communications

## Ihre Studie mit Feierabend-Senioren

Feierabend.de nutzt professionelle Software für Online-Erhebungen und gestaltet seniorengerechte Fragebögen - damit alle Ihre Fragen an unsere Nutzer beantwortet werden. Die Ergebnisse bereiten wir detailliert und passgenau für Sie auf.

- Sie lernen mehr über die Lebenswelten der Best Ager.
- Sie erfahren, wie Ihre Produkte und Botschaften ankommen.
- Sie erhalten Inspiration für altersgerechte Produkte und Dienstleistungen.

Über eine Online-Erhebung hinaus sind Produkttests mit den Feierabend-Seniorenscouts ein Spezialgebiet von Feierabend.de (lesen Sie dazu ab Seite 12). Oder suchen Sie Probanden für Ihre eigene Marktforschung? Gerne vermitteln wir Ihnen engagierte Senioren für Ihre internen Marktforschungsprojekte.



Bei Fragen zu unseren Studien sprechen Sie uns bitte direkt an. Einige Ergebnisse bei Feierabend.de finden Sie auf unserer Downloadseite:

[www.feierabend.de/mediadaten-37450.htm](http://www.feierabend.de/mediadaten-37450.htm)

# Feierabend-Vorträge, Webinare und Podcasts

Der Titel unserer ersten Weiterbildungsveranstaltung im Jahr 2000 an der Johann Wolfgang Goethe-Universität in Frankfurt am Main lautete „**Senioren agil – Wirtschaft senil**“. Keynote Speaker war seinerzeit die bekannte Gerontologin und ehemalige Bundesfamilienministerin Frau Professor Dr. Ursula Lehr. Seitdem haben wir in unzähligen Vorträgen, Seminaren und Konferenzen über die Zielgruppe der Best Ager informiert. Der sensible Umgang mit älteren Kunden wird zur Schlüsselkompetenz für den Markterfolg.

Das Kernproblem dabei: Jeder zweite Verantwortliche im Bereich Marketing und PR ist unter 30 Jahre alt! Produktmanagern- und Kommunikatoren der Generation Y fällt es schwer, sich in die Wahrnehmungs- und Erfahrungswelt Älterer zu versetzen. Genau an diese Zielgruppe richtet

sich unser eintägiger „Crashkurs Seniorenmarketing“. Nach einem Impulsvortrag durch Feierabend-Gründer und 5-Sterne-Redner Alexander Wild dürfen die Teilnehmer den Feierabend AgeMan® Altersanzug ausprobieren. Am eigenen Körper kann jeder Teilnehmer erfahren, wie sich Alter anfühlt, und mit welchen körperlichen Einschränkungen ältere Menschen leben. Das ist ein sehr nachhaltiges Erlebnis!

In Zeiten von Corona bauen wir außerdem unser Angebot an kostenlosen Webinaren und Podcasts weiter aus. Im Dialog mit ausgewählten Experten beleuchten wir dabei verschiedene Aspekte des Seniorenmarketings und stellen neue Studien vor. Gerne nehmen wir Sie in unseren Verteiler auf.

Schicken Sie einfach eine E-Mail mit Ihren Kontaktdaten an [alexander.wild@feierabend.de](mailto:alexander.wild@feierabend.de).



Anfragen für Webinare und Seminare im **Feierabend AgeMan®** Altersanzug richten Sie bitte direkt an die **Agentur 5-Sterne-Redner**:

Telefon: **09071 770 35 0**  
Email: [beratung@5-sterne-redner.de](mailto:beratung@5-sterne-redner.de)

<https://www.5-sterne-redner.de/referenten/alexander-wild/>



# Kontakt

Diplom-Kaufmann

**Alexander Wild**

Gründer und Geschäftsführer

Telefon: (069) 25 628 0

E-Mail: alexander.wild@feierabend.de



Diplom-Biologe

**Andreas Risch**

Prokurist – Leiter Kampagnenplanung

Telefon: (069) 25 628 121

E-Mail: andreas.risch@feierabend.de



Diplom-Biologe

**Cornelius Neitzert**

Prokurist – Leiter Portalentwicklung

Telefon: (069) 25 628 149

E-Mail: cornelius.neitzert@feierabend.de



Germanistik M.A.

**Sybille Borries**

Redaktionsleitung

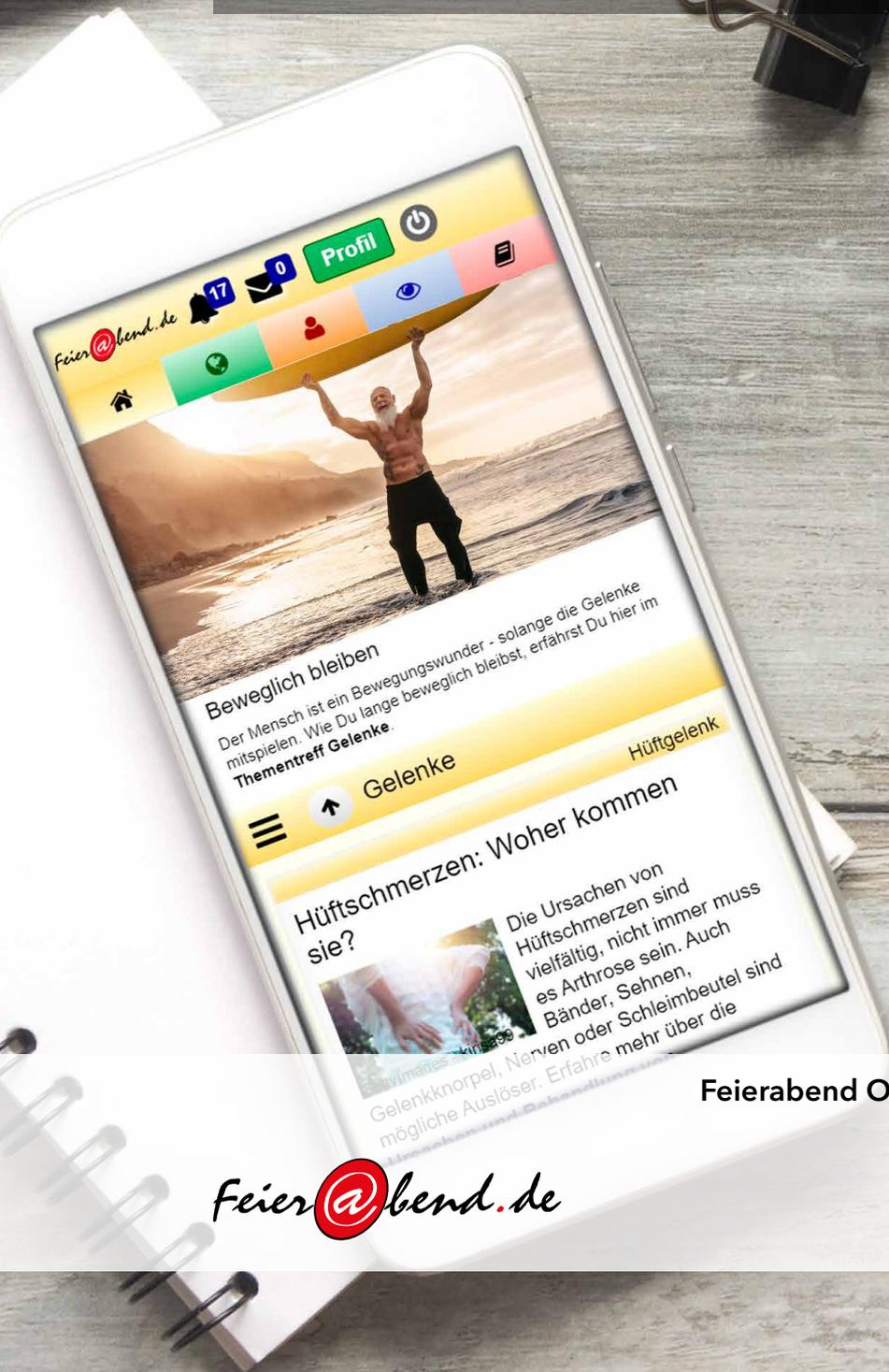
Telefon: (069) 25 628 150

E-Mail: sybille.borries@feierabend.de



Folgen Sie uns auf  
[facebook.de/feierabend.de](https://facebook.de/feierabend.de)  
[twitter.com/feierabend\\_de](https://twitter.com/feierabend_de)

**„Wer die Zielgruppe  
60plus ansprechen will,  
kommt an Feierabend.de  
nicht vorbei!“**



**+21%  
mehr Besucher  
in 2020**

**Feier@abend.de**

**Feierabend Online Dienste für Senioren GmbH**

Kaiserstraße 65

60329 Frankfurt am Main

Telefon: 069 256 28 0

E-Mail: [werbung@feierabend.de](mailto:werbung@feierabend.de)