



Mediadaten & Insights 2027

Neu: Feierabend.TV



Bewegtbild-Kommunikation
für die Generation 60plus



Videos, Social Clips, Reels und
Themenwelten aus einer Hand



Mehr Reichweite über alle
Feierabend-Kanäle

Inhalt

- 3** Vorwort – Vergessen in der Gondel
- 4** Feierabend.TV und neue Reichweite
- 6** Best Practice: Kampagne „Schweres Asthma“
- 8** Nutzerprofil & Themenwelten 60plus
- 10** Das Feierabend.TV-Prinzip
- 12** Expertensprechstunde & Patientengespräch
- 14** Seniorenscouts – vom Test zum Bewegtbild
- 16** Feierabend Wissen Magazin
- 18** Pakete & Preise
- 20** Kontakt

Gültig ab 1. Juli 2026. Vorherige Preislisten verlieren ihre Gültigkeit. Alle Preise zzgl. gesetzlicher Steuern. Mindestbuchungsvolumen 3.000 €. Es gelten die AGB der Feierabend GmbH: <https://www.feierabend.de/AGB>



- 4** **Feierabend.TV und neue Reichweite**
Reichweite, die weit über Feierabend.de hinausgeht.

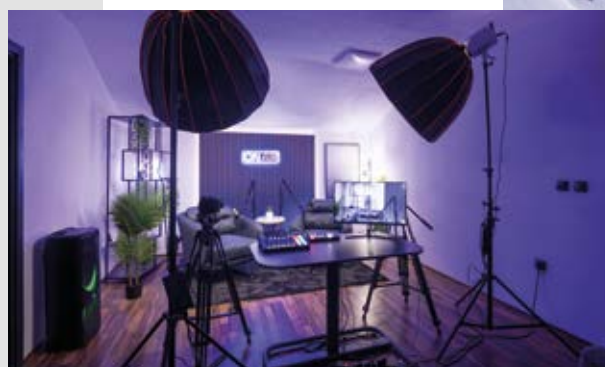


Foto: Edvard Nalbantjan / Shutterstock

- 12** **Expertensprechstunde und Patientengespräch**
Ein Experte. Viele Content-Chancen.



- 14** **Seniorenscouts – vom Test zum Bewegtbild**
Seniorenscouts testen Ihre Produkte.



Vergessen in der Gondel

Vor zwei Jahren saß ich im Skiurlaub am Arlberg in einer Gondel – und wurde nach Dienstschluss kurzerhand vergessen. Ein eigentlich völlig belangloser Moment, wie er täglich irgendwo passiert. Ich habe ihn einfach geteilt. Ungeschnitten, ungeplant, ohne groß darüber nachzudenken.

Was dann geschah, hat mich selbst überrascht: Noch in derselben Nacht ging das Video viral. Über alle Netzwerke hinweg wurde es bis heute rund 8 Millionen Mal gesehen, sammelte mehr als 165.000 Likes, Kommentare und Shares, und schon am nächsten Tag griffen mehrere Zeitungen die Geschichte auf.

Ein kleiner Moment – mit großer Wirkung.

Weil Geschichten verbinden. Weil Authentizität wirkt. Und weil Social Media heute weit mehr ist als reine Reichweite. Genau hier setzen wir mit Feierabend.TV an.

Du hast ein Thema, das die Generation 60plus bewegen soll?
Dann lass uns darüber sprechen.

A. Wild

Alexander Wild
Gründer und Geschäftsführer
Feierabend Online Dienste für Senioren GmbH

Telefon: 069-25 628-101
E-Mail: alexander.wild@feierabend.de



Jetzt Termin mit mir vereinbaren!



Feierabend.TV und neue Reichweite

Feierabend.TV: Reichweite, die weit über Feierabend.de hinausgeht.

Seit fast 30 Jahren beschäftigen wir uns mit einer Zielgruppe, die für immer mehr Unternehmen entscheidend wird: Menschen ab 60. Wir wissen, was sie bewegt, welche Fragen sie stellen und welche Geschichten sie wirklich interessieren.

Dieses Wissen verbinden wir mit professioneller Bewegtbildproduktion, KI-gestützter Content-Optimierung und einer konsequenten Distribution über mehr als zwei Dutzend digitaler Touchpoints. Aus einem Thema entstehen viele Geschichten – und aus gutem Content eine Reichweite, die weit über Feierabend.de hinausgeht.

Foto: AI / Shutterstock

Warum Feierabend.TV?

Die Art, wie Menschen Inhalte entdecken, verändert sich. Früher war digitale Kommunikation relativ einfach: Website. Google. Klick.

Heute entdecken Menschen Inhalte anders:

- Videos erscheinen im Feed.
- Algorithmen empfehlen Themen.
- Shorts und Reels schaffen in wenigen Sekunden Aufmerksamkeit.
- YouTube wird zur Such- und Entdeckungsplattform.
- KI verändert die klassische Informationssuche.

Die Aufmerksamkeit auch von Senioren verteilt sich auf immer mehr Touchpoints.

Für die Kommunikation bedeutet das:

- Guter Content darf nicht einfach auf einer Website warten.
- Er muss entdeckt werden.
- Er muss zum Format passen.
- Er muss in den ersten Sekunden Interesse erzeugen.
- Und vor allem: Er muss für Menschen relevant sein.

Deshalb denken wir Kampagnen nicht mehr von einer Website aus. Wir denken vom Thema aus. Wir warten nicht darauf, dass die Zielgruppe zu uns kommt. **Wir bringen den Content zur Zielgruppe.**

Video



Short & Reel



100% Aufmerksamkeit



Über
40 Mio.
Views

Über
1 Mio.
eindeutige Nutzer

Über
250.000
Interaktionen

Über
130
regionale Gruppen
„vor Ort“

Über
13 Minuten
Verweildauer
auf Feierabend.de

Reichweite der Feierabend Community

1. Juli 2025 bis 30. Juni 2026

Quellen: Die Messung der Feierabend.de-Reichweite und -Verweildauer erfolgt über das Statistikprogramm Matomo. Die Zahlen „Regionalgruppen“ sind der Feierabend.de-Mitgliederdatenbank entnommen. Die ausgewiesene Social-Media-Jahresreichweite basiert auf einer konservativen Hochrechnung der seit März 2026 erfassten Werte. Da die Social-Media-Aktivitäten aktuell stark ausgebaut werden, wird die zukünftige Jahresreichweite voraussichtlich deutlich darüber liegen. (Stand: 1. Juli 2026)

Best-Practice-Kampagne „Schweres Asthma“

**Zwei Gespräche. 40 Beiträge.
Über 300.000 erreichte Nutzer**

Für eine Aufklärungskampagne zum Thema „Schweres Asthma“ produzierten wir zunächst ein Patientengespräch mit Dr. Georg Kneer. Er lebt seit dem Kleinkindalter mit Asthma und engagiert sich beim Deutschen Allergie- und Asthmabund (DAAB) e. V. Im Gespräch gibt er praktische Tipps, wie sich Patientinnen und Patienten optimal auf den Arztbesuch vorbereiten können.

Zweiter zentraler Baustein war eine Expertensprechstunde mit dem renommierten Lungenexperten Prof. Dr. med. Felix Herth vom Universitätsklinikum Heidelberg. Er ordnet moderne Therapieoptionen bei schwerem Asthma verständlich ein und erklärt, welche Möglichkeiten die leitliniengerechte Behandlung heute bietet.

Ergänzt wurden die beiden Videoformate durch einen redaktionellen Thementreff auf Feierabend.de.

Doch die beiden Gespräche waren für uns nicht das Endprodukt.

Sie waren der Anfang.

Aus den Inhalten entwickelten wir zahlreiche eigenständige Kurzvideos, neue Einstiege und plattformgerechte Formate. Distribuiert wurden sie über Feierabend.de, YouTube, Facebook, Instagram und LinkedIn.

Das Ergebnis*



*Datengrundlage: Auswertung der AstraZeneca-Kampagne „Schweres Asthma“, Zeitraum 1. Januar bis 30. Juni 2026. Ausgewertet wurden Matomo, Metricool, Meta, YouTube sowie manuelle Daten.



Asthma: So bereitest Du Dich optimal aufs Arztgespräch vor (Tipps für eine bessere ...
47.638 Aufrufe • vor 5 Monaten



Asthma endlich im Griff? Der Lungenexperte Prof. Herth erklärt die leitliniengerechten ...
35.138 Aufrufe • vor 4 Monaten



„Warum Kortison-Tabletten bei Asthma keine Dauerlösung sein sollten“

Ein besonderes Highlight der Kampagne war der Social Clip „Warum Kortison-Tabletten bei Asthma keine Dauerlösung sein sollten“.

Aus der Expertensprechstunde heraus verdichteten wir die zentrale Kampagnenbotschaft zu einem verständlichen 60-Sekunden-Short. Der Lungenexperte erklärt darin prägnant, warum moderne Therapieoptionen bei schwerem Asthma eine wichtige Rolle spielen können.

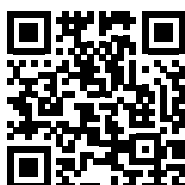
Sensationeller Start

Bereits mehr als 100.000 Aufrufe und über 1.000 Likes – allein auf YouTube!

“

„Die Zusammenarbeit mit Feierabend.de haben wir als äußerst engagiert, professionell und partnerschaftlich erlebt. Unsere Kampagne zum Thema Schweres Asthma hat gezeigt, wie komplexe Gesundheitsinformationen für die Generation 60plus verständlich, in einfacher Sprache vermittelt werden können. Feierabend.de ist für uns ein starker Partner, wenn es darum geht, relevante Zielgruppen in der Breite über eine Vielzahl von Kanälen wirkungsvoll zu erreichen.“

Nina Surmund
Patient Affairs Managerin, AstraZeneca

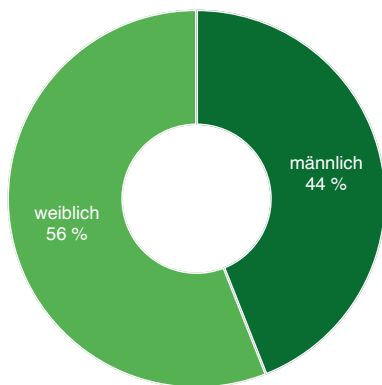


Hier geht es zum Social Clip:
<https://www.youtube.com/shorts/VuYaCy0wTu4>

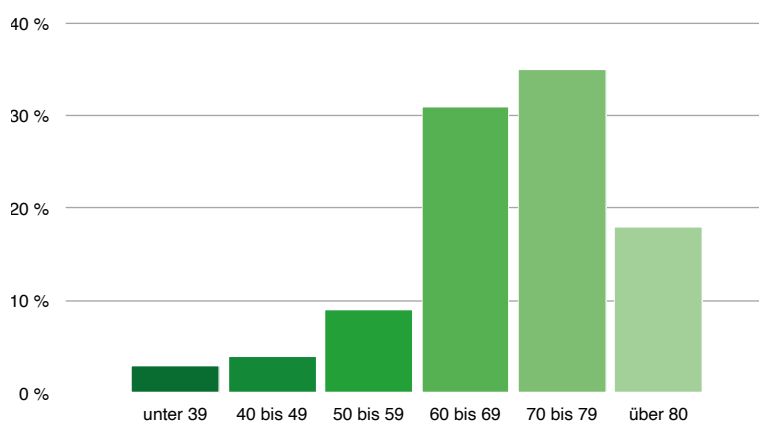
Keine Zielgruppe auf dem Papier. Echte Menschen.

Die Mitglieder von Feierabend bilden eine aktive, gesundheitsbewusste und reiselustige Gemeinschaft älterer Menschen.

Sie gestalten ihren Ruhestand selbstbestimmt, interessieren sich für neue Technologien, suchen Information und Orientierung, reisen, engagieren sich und tauschen sich mit anderen aus.

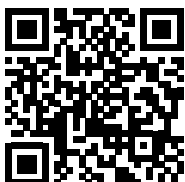


Quelle: Mitglieder-Datenbank Feierabend.de Juli 2026
N=205.964



Medienresonanz

Feierabend.de erfreut sich seit über einem Vierteljahrhundert positiver Medienberichterstattung.



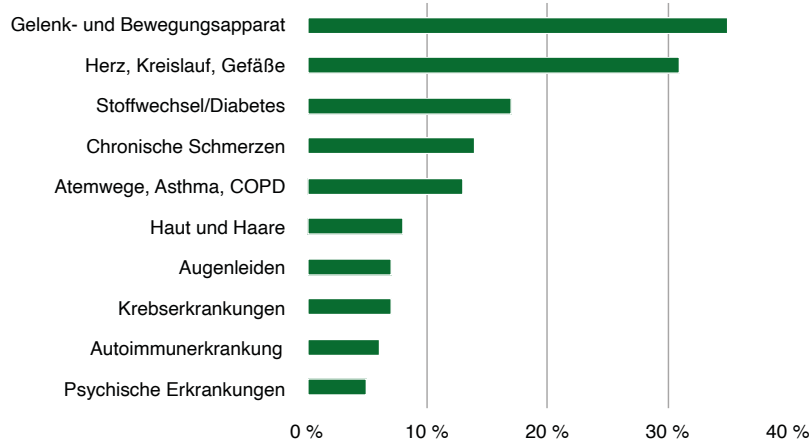
Hier geht es zum Pressearchiv:
<https://www.feierabend.de/Medien>



Gesundheit braucht Vertrauen.

Wer über Asthma, Diabetes, Inkontinenz, Sexualität oder chronische Schmerzen spricht, braucht mehr als Reichweite.

Unsere Kampagnen bieten die ideale Möglichkeit, Menschen mit akuten oder chronischen Beschwerden direkt ohne Streuverluste digital zu erreichen.



Quelle: E-Patient Survery 2019, Sonderauswertung Feierabend.de, n= 708, Mehrfachnennungen möglich

Themenwelten, aus denen Geschichten werden

Gesundheit:

Herz-Kreislauf, Diabetes, Atemwege/Asthma, Gelenke, Hören, Augen, Demenz, Osteoporose.

Leben:

Partnersuche im Alter, Wohnen, Angehörige pflegen, Finanzen & Vorsorge, digitale Welt, Testament und Nachlass.

Unterwegs:

Kreuzfahrten, Flussreisen, ärztlich begleitetes Reisen, Wintersport, Überwintern im Süden.



Das Feierabend.TV-Prinzip

Aus Themen werden Geschichten. Aus Geschichten wird Reichweite.

Unsere redaktionellen Themenwelten schaffen ein glaubwürdiges Umfeld für Inhalte, die die Generation 60plus wirklich bewegen – von Gesundheit, Vorsorge und digitalem Alltag bis zu Reisen, Lebensfreude und neuen Technologien.

Besonders Gesundheitsthemen stoßen in unserer Community seit vielen Jahren auf großes Interesse. Unsere Mitglieder informieren sich, stellen Fragen und tauschen sich auch zu sensiblen Themen wie Inkontinenz, erektiler Dysfunktion, Diabetes, Asthma oder chronischen Schmerzen offen aus.

Mit Feierabend.TV entwickeln wir diese redaktionelle Stärke konsequent weiter: Aus einem Thema entsteht nicht mehr nur ein einzelner Beitrag, sondern eine ganze Content-Welt aus redaktionellen Artikeln, Expertenvideos, Patientengeschichten, Kurzvideos, Social Clips, Podcasts und Community-Impulsen.

Durch die Einbindung echter Feierabend-Mitglieder entstehen glaubwürdige Geschichten aus der Lebenswirklichkeit der Zielgruppe. Selbst für spezielle oder seltenere Erkrankungen finden wir in unserer Community passende Betroffene, Patientinnen und Patienten oder Angehörige, die Themen authentisch und verständlich erlebbar machen.

Unsere Themenwelten erscheinen im vertrauensvollen redaktionellen Umfeld von Feierabend.de und werden durch Feierabend.TV über zahlreiche digitale Touchpoints verlängert. Startseiten-Teaser, Newsletter, Mailings, Banner, YouTube, Facebook, Instagram, LinkedIn, Spotify und weitere Plattformen sorgen für zusätzliche Sichtbarkeit und Reichweite.

So wird aus einem Thema eine kanalübergreifende Kommunikationskampagne – glaubwürdig, aufmerksamkeitsstark und nah an der Zielgruppe 60plus.

Foto: fizkes / Shutterstock



Seite 11



Foto: Edvard Nalbantjan / Shutterstock

Expertensprechstunde und Patientengespräch

Unsere interaktiven Expertensprechstunden sind das ideale Format, um Aufmerksamkeit auf gesundheitliche Themen, spezielle Erkrankungen oder neue Therapieansätze zu lenken. Wir stellen die Expertinnen und Experten redaktionell vor und laden unsere Community ein, persönliche Fragen zu stellen. Eine professionelle Moderation schafft ein verständliches Erlebnis auf Augenhöhe.

Feierabend.TV entwickelt dieses Format konsequent weiter: Aus einem Gespräch entstehen ein Longform-Video, ein Podcast, Expertenstatements, FAQ-Clips sowie Shorts und Reels. So wecken kurze Formate Aufmerksamkeit, während die langen Videos Tiefe schaffen – dauerhaft abrufbar im Feierabend-Expertenarchiv sowie auf YouTube und Spotify.

Ein Experte. Viele Content-Chancen.

Expertengespräch,
Longform-Video und
Podcast

Expertenstatements,
FAQ-Clips, Shorts &
Reels

Redaktionelle Beglei-
tung und plattform-
gerechte Distribution



„Es hat sehr viel Freude bereitet, mit euch von Feierabend.de zusammenzuarbeiten. Ihr habt nicht nur eine wunderbare Plattform aufgebaut, sondern verfolgt auch eine wichtige Mission der Infovermittlung und vertrauensvollen Aufklärungsarbeit für Menschen mittleren und höheren Alters, die sich dank euch viel besser orientieren können zu Themen der Gesundheit.“

Andreas Beringer, MD
Medical Director Pharma DACH
Pierre Fabre Pharma GmbH





Wie finde ich das richtige Krankenhaus bei Hautkrebs und anderen schweren Erkrankungen?



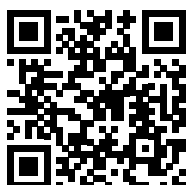
Abonnieren

59



Teilen

Speichern



Patientengespräch

Wie finde ich das richtige Krankenhaus bei Hautkrebs und anderen schweren Erkrankungen?

<https://youtu.be/2wOLowqJS4E>



Hautkrebs verstehen und vorbeugen - Empfehlungen von Prof. Dr. Eggert Stockfleth



Abonnieren

40



Teilen

Speichern



Expertensprechstunde

Hautkrebs verstehen und vorbeugen - Empfehlungen von Prof. Dr. Eggert Stockfleth

<https://youtu.be/vfeSsXu5hEw>



„Mein Sensor hat die 1. Nacht gut überstanden. Heute mal ohne Fingerstechen in den Tag zu starten war toll. Das System funktioniert super.“

Beispiel: Feierabend-Scouts testeten den Abbott FreeStyle Libre Glukose-Sensor. Die gemeinsam mit Pilot Mainz konzipierte Kampagne wurde mit dem COMPRIX Pharma Award in der Kategorie „Digitale Medien – Patienten/Endverbraucher“ ausgezeichnet.

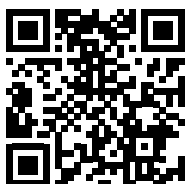


Produkttest mit Feierabend-Seniorenscouts

**Menschen vertrauen Menschen.
Wir geben ihnen eine Bühne.**

Produkttests mit unseren Seniorenscouts verbinden Marktforschung und Marketing in idealer Weise. Sie liefern ehrliches Feedback, authentische Zitate und Originalfotos – und sorgen für tatsächliche Nähe zur Zielgruppe 60plus. Bei guter Bewertung und hoher Empfehlungsrate verleihen wir unser begehrtes Feierabend-Empfehlungssiegel.

Feierabend.TV führt dieses erfolgreiche Prinzip weiter: vom Testbericht zum Bewegtbild-Storytelling. Aus einem Produkttest entstehen Erfahrungsvideos, Kurzclips und authentische Community-Geschichten – ideal für spätere Werbemaßnahmen und PR-Aktivitäten. Die Testberichte bleiben dauerhaft im Feierabend Ratgeber-Archiv abrufbar.



Feierabend Scouttest Archiv:
<https://www.feierabend.de/Scout-Archiv>



Die Testberichte bleiben
dauerhaft in unserem
Feierabend Ratgeber-
Archiv abrufbar!



The screenshot shows the Feierabend.de website interface. At the top, there's a navigation bar with links like 'Themen', 'Regional', 'Mitglieder', 'Ratgeber', and 'Tagebuch'. A main banner features a scenic landscape with a person on a tripod and the text 'Thementreff Reisen' with a quote from Johann Wolfgang von Goethe. Below this, a section titled 'Hier berichten Feierabend-Scouts von ihren Erlebnissen auf Flusskreuzfahrten mit nicko cruises.' lists three travel reports:

- Auf der Donau zu Hause:** A report about a Danube river cruise with a 4-star rating (15 evaluations).
- Auf dem Fluss durchs malerische Südfrankreich:** A report about a cruise in Southern France with a 5-star rating (2 evaluations).
- Flusskreuzfahrt auf dem Douro in Portugal:** A report about a cruise in Portugal with a 5-star rating (4 evaluations).

At the bottom, there are sections for 'Artikel Teilen' (social media sharing), 'Service' (links to Hils, Glossar, Rundbrief, etc.), 'über uns' (about us), and 'Kontakt' (contact information).

“

„Die Community von Feierabend.de trifft genau unsere Zielgruppe und bietet uns eine ideale Möglichkeit zur Leadgenerierung. Die Berichte der Produktscouts liefern uns und Interessenten authentische Erfahrungsberichte zu unseren Reisen. Besonders schätzen wir die offene und schnelle Kommunikation mit dem Team von Feierabend.de.“

Jasmin Schenk - Teamlead Marketing
Online & CRM bei nicko cruises



NICKO CRUISES®

Feierabend-Magazin zum Wunschthema

Print trifft digitale Reichweite.

Mit dem Feierabend-Magazin wird ein Thema nicht werblich platziert, sondern als vertrauenswürdiger Ratgeber für die Generation 60plus aufbereitet. Relevante Inhalte, hohe Glaubwürdigkeit und die redaktionelle Kompetenz von Feierabend verbinden sich zu einem hochwertigen Magazinformat mit starker Reichweite.

Feierabend entwickelt einen seniorenfreundlichen Ratgeber im kompakten Reader's-Digest-Format – standardmäßig mit 64 Seiten plus Umschlag im DIN-A5-Format. Die Inhalte werden verständlich, alltagsnah und zielgruppengerecht aufbereitet und durch bewährte Beiträge der Feierabend-Redaktion ergänzt.

Konzeption, Redaktion, Produktion, Druck und Distribution erfolgen durch Feierabend in Kooperation mit einem renommierten deutschen Verlagshaus.

Reichweite und Distribution

Veröffentlichung auf
Feierabend.de

E-Mail-Versand an
50.000 Empfängerin-
nen und Empfänger

Social Sharing über
die Feierabend.TV-
Kanäle

Zusätzliches Potenzial

Das Feierabend-Magazin eignet sich auch ideal für den Einsatz gedruckter Exemplare – zum Beispiel mit einer Verteilung über den Außendienst, bei Veranstaltungen, in Beratungsgesprächen oder als Paketbeileger.





einsam statt einsam

Gemeinsam statt einsam

Inhalt

Vorwort	2
Ein Klick, der verbindet: Wie sich online neue Wege aus der Einsamkeit eröffnen	3
Der erste Schritt ist immer der wichtigste	10
Die Kunst des Alleinseins: So kommen Sie mit sich selbst gut zurecht	11
Allein trotz Partnerschaft? So halten Sie Ihre Beziehung lebendig	16
„Nie bist du da“ – Einsamkeit in der Partnerschaft bekämpfen	19
„Um mich kümmert sich ja keiner!“, Wie Sie Wege aus der Einsamkeit finden	21
Wenn Ihnen die Decke auf den Kopf fällt ... Tun Sie etwas gegen die Einsamkeit	25
Freundschaft hat kein Verfallsdatum – So nehmen Sie wieder Kontakt auf	29
Einsamkeit kann krank machen: Bleiben Sie in Verbindung – und gesund	33
Wer sich freiwillig für andere engagiert, tut auch sich selbst etwas Gutes	37
Essens-Date mit sich selbst: Meine Tipps für Ihre Solo-Genussmahlzeit	40
Trauer durchleben: Was tun, wenn ein geliebter Mensch stirbt?	44
Mies gelaunt, traurig oder echt depressiv? So erkennen Sie die Unterschiede	47
Testen Sie sich selbst: Könnten Sie an Depressionen leiden?	51
Psychische Krisen verstehen und wirksam behandeln	54
Die Nummer gegen Kummer: Hier finden Sie Trost und können sich auch engagieren	61

Gemeinsam statt einsam

Einsamkeit kann krank machen: Bleiben Sie in Verbindung – und gesund

Einsamkeit tut nicht nur seelisch weh. Auch Ihre Gesundheit ist gefährdet, wenn Sie zu wenig mit anderen Menschen zusammen sind. Viele Studien beweisen: Das Risiko für Herzinfarkt, Krebs und durch Immunschwäche hervorgerufene Krankheiten steigt. Die Universität von Ohio/USA hat nun auch den positiven Nachweis erbracht: Menschen mit einem guten Netzwerk stabiler Freundschaften sind auch körperlich besser drauf. Hier die Konsequenzen daraus.

Fünf genügen

Es reichen 5 enge Freunde (Verwandte zählen nicht mit), mit denen Sie regelmäßig und vor allem gern Kontakt haben. Menschen, auf die Sie sich verlassen können, wenn Sie einmal Hilfe brauchen. Und – was ebenso wichtig ist – die auch Sie umgekehrt um Rat und Hilfe fragen.



Schaffen Sie sich ein Netzwerk aus Freunden – und bleiben Sie in Verbindung.

Das Feierabend-Magazin macht aus einem Thema einen glaubwürdigen Ratgeber für die Generation 60plus – redaktionell hochwertig, verständlich aufbereitet und über Feierabend.de, E-Mail und Feierabend.TV wirkungsvoll verbreitet.

Redaktionelle Pakete mit Wirkung

Maßgeschneiderte Kampagnen für messbaren Erfolg

Inklusive Mediapaket

Alle Produkte enthalten ein umfassendes Mediapaket mit Startseitenplatzierungen, Email-Kampagnen, Banner-Einblendungen und Social Sharing über die Feierabend.TV-Kanäle.

Advertorial plus TV

Redaktioneller Beitrag plus Bewegtbild für mehr Reichweite und Wirkung. Es verbindet einen redaktionell aufbereiteten Beitrag auf Feierabend.de mit einem hochwertigen Videocast, den wir in unserem eigenen Studio produzieren. So wird ein Thema nicht nur gelesen, sondern auch gesehen, gehört und über verschiedene digitale Kanäle verlängert.

Laufzeit: 1 Monat

ab € 15.000

Themenwelt plus TV

Unsere Themenwelt umfasst bis zu drei redaktionelle Beiträge und die Produktion von bis zu drei Videocasts in unserem Feierabend Studio. So entsteht aus einem Thema eine aufmerksamkeitsstarke Content-Welt, die informiert, Vertrauen schafft und über verschiedene Kanäle sichtbar wird.

Laufzeit: 3 Monate

ab € 30.000

Expertensprechstunde

Feierabend organisiert zu einem vom Kunden gewählten Gesundheitsthema eine professionelle Expertensprechstunde. Die Expertensprechstunde eignet sich ideal, um komplexe Gesundheitsthemen verständlich einzuordnen, über neue Therapie- und Behandlungsmöglichkeiten aufzuklären und Vertrauen in ein Thema oder eine Marke aufzubauen. Eine erfahrene Moderation führt durch das Gespräch und stellt die Fragen so, wie sie ältere Menschen im Alltag bewegen.

Laufzeit: 3 Monate

ab € 30.000

Patientengespräch

Ein Patientengespräch bringt die persönliche Perspektive ein: Betroffene berichten über ihre Erfahrungen, Herausforderungen und ihren Umgang mit ihrer Erkrankung. Dadurch wird medizinisches Wissen emotional greifbarer und alltagsnäher vermittelt.

Laufzeit: 3 Monate

ab € 30.000

Aus beiden Formaten entstehen hochwertige Bewegtbildinhalte für Feierabend.TV – darunter Longform-Videos, Podcast-Versionen sowie kurze Social Clips für YouTube, Facebook, Instagram und weitere Kanäle.

Produkttest mit Seniorenscouts

Echte Erfahrungen werden zu glaubwürdigem Content!

In enger Abstimmung mit dem Kunden organisiert Feierabend Produkttests mit ausgewählten Seniorenscouts aus der Community. Das Konzept verbindet Marktforschung, authentische Erfahrungsberichte und Bewegtbild-Content. Aus dem Produkttest entstehen redaktionelle Beiträge, Auswertungen, echte Zitate sowie auf Wunsch Video-Statements und Social Clips – ideal für Reisen, Medizinprodukte, digitale Gesundheitsangebote, Alltagshilfen und Nahrungsergänzungsmittel.

Laufzeit: 3 Monate

ab € 25.000

Preisliste

Standard-Werbeformen

Wir bieten breite Palette an Formaten und Targeting-Optionen für Kampagnen und versenden auf Nachfrage gerne detaillierte Spezifikationen.

Freitags-Newsletter

Teaser mit Bild-Text-Kombination

€ 3.500



Bestseller

Stand-Alone-Newsletter

Individueller HTML-Newsletter mit hohen Öffnungsraten und selektierbaren Empfängern

TKP € 100

XXL-Wallpaper

Supersize-Banner (994 x 118 Pixel) kombiniert mit XL-Skyscraper (300 x 600 Pixel)

TKP € 12

Bestseller für Desktopnutzer mit sehr hohen Klickraten!

Weitere Formate auf Anfrage

Bitte beachte, dass alle hier genannten Preise zuzüglich der gesetzlichen Umsatzsteuer gelten. Alle Größen der Banner sind in Pixeln angegeben.

Wir legen großen Wert auf den Datenschutz unserer Mitglieder, daher akzeptieren wir KEINE Third-Party-Cookies in unseren Werbemitteln.

Feierabend.TV – Wir feiern die besten Jahre



Diplom-Kaufmann

Alexander Wild

Gründer und Geschäftsführer

Telefon: 069-25 628-101

E-Mail: alexander.wild@feierabend.de



Diplom-Biologe

Andreas Risch

Prokurist – Leiter Kampagnenplanung

Telefon: 069-25 628-121

E-Mail: andreas.risch@feierabend.de



Cand. Germanistik

Eva Jansohn

Leiterin Redaktion &
Community Management

Telefon: 069-25 628-154

E-Mail: eva.jansohn@feierabend.de

Jetzt Termin direkt vereinbaren!

Du hast ein Produkt, eine Therapie oder eine Botschaft, die die Generation 60plus erreichen soll? Dann erzähl uns davon! Gemeinsam finden wir die Geschichte darin und verschaffen dir die nötige Aufmerksamkeit.

